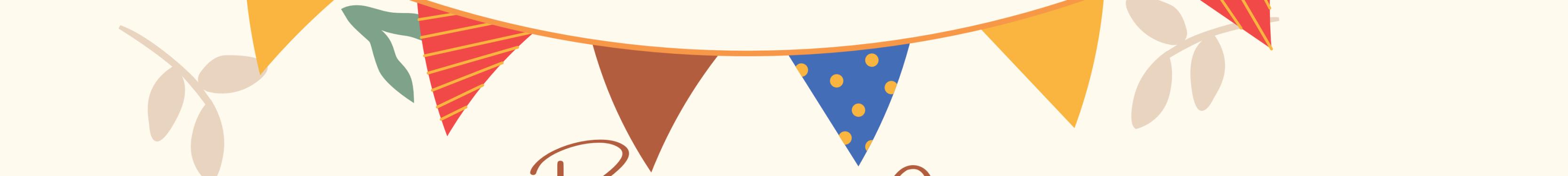




Taller Online

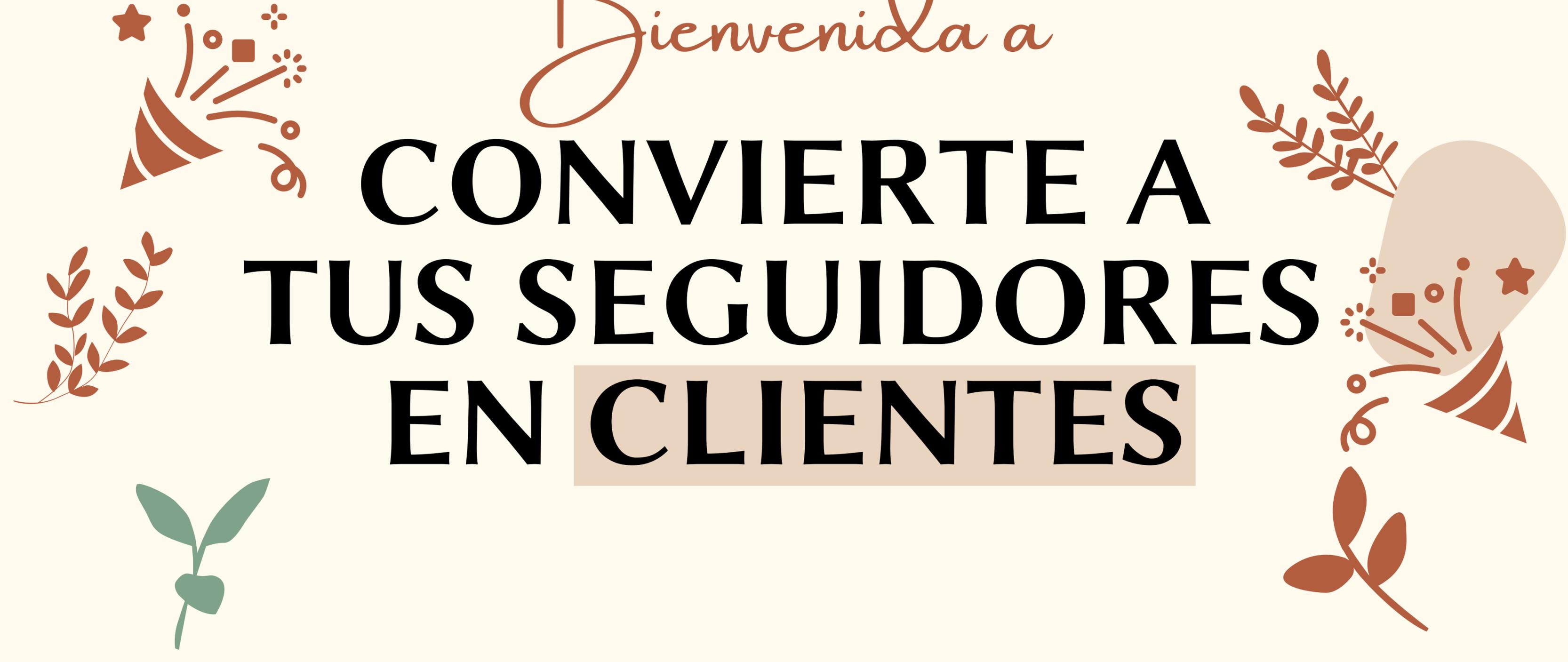
**CONVIERTE A
TUS SEGUIDORES
EN CLIENTES**





Bienvenida a

**CONVIERTE A
TUS SEGUIDORES
EN CLIENTES**





Arisbel Pérez

CEO - LATINAS TOGETHER



TENGO 23 AÑOS Y SOY DOMINICANA 



**EXPERTA EN ESTRATEGIA DIGITAL, COMERCIO
ELECTRÓNICO Y TRÁFICO ONLINE**



EMPRENDEDORA A TIEMPO COMPLETO

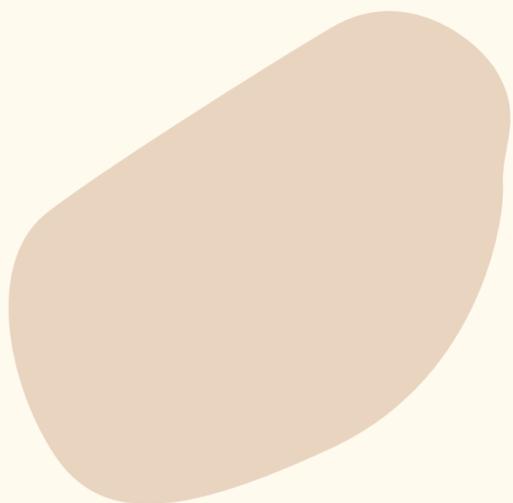
**Algunas cosas
sobre mi...**

CONOCEME



MI MENTALIDAD





¿QUIERES
REALMENTE ELEVAR
TU NEGOCIO?

ESTE TALLER ONLINE NO ES...

Una fórmula mágica para
ganar dinero rápido. 

¿ESTÁS LISTA?

Piensa...

**¿TE HAS PREGUNTADO
CÓMO TERMINAS
COMPRANDO COSAS POR
INTERNET?**





CUSTOMER JOURNEY

El camino que recorren los usuarios desde que te encuentran hasta convertirse en tu cliente.



CUSTOMER JOURNEY



Offline



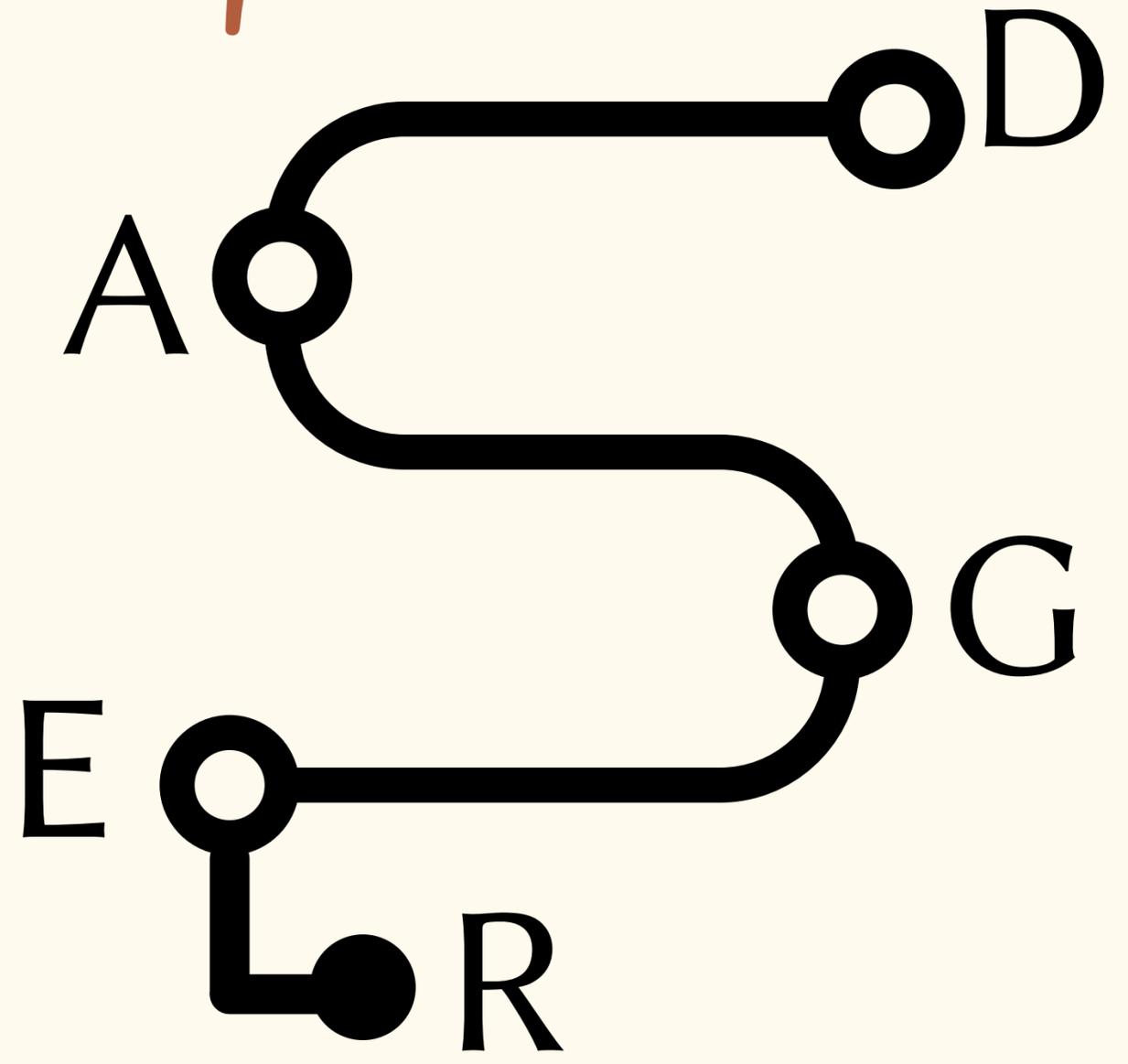
Online



1% de
conversión

1 de cada 100 personas que visitan
tu negocio online se convierte en tu
cliente.

Fórmula



Descubrimiento

Activación

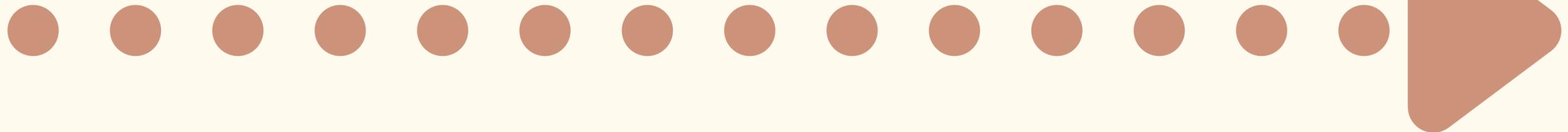
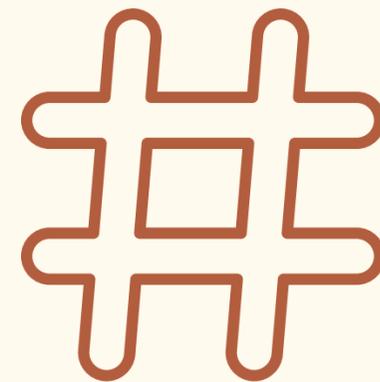
Ganancia

Enamorar

Recomendar

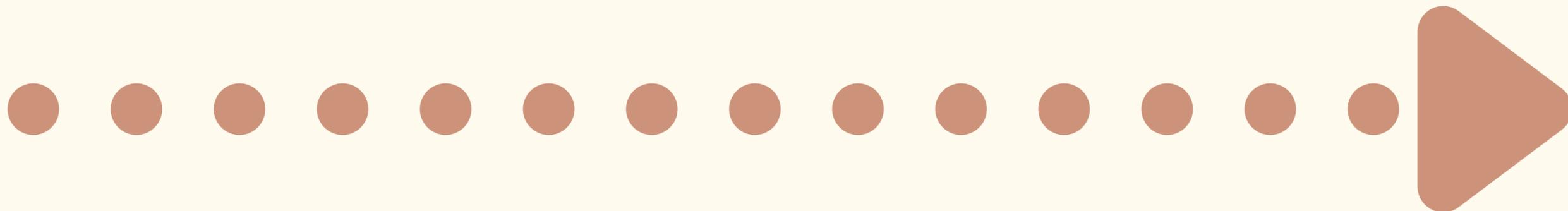
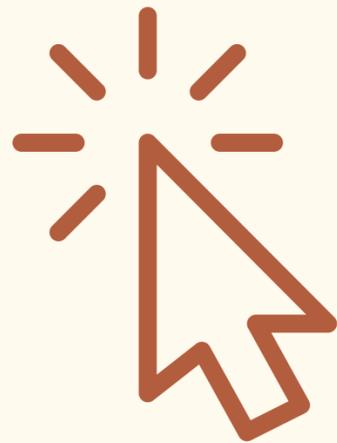
Descubrimiento

Cuando nuestros potenciales clientes nos encuentran.



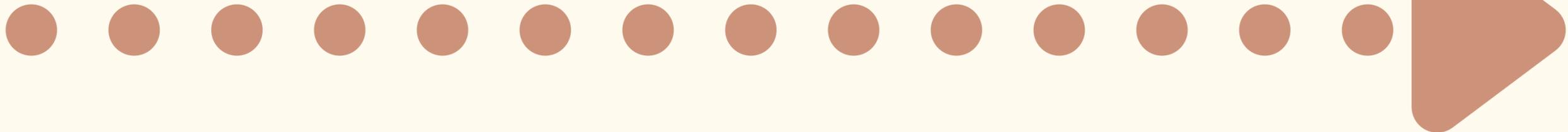
Activación

Cuando nuestros potenciales clientes siguen nuestro llamado a la acción.



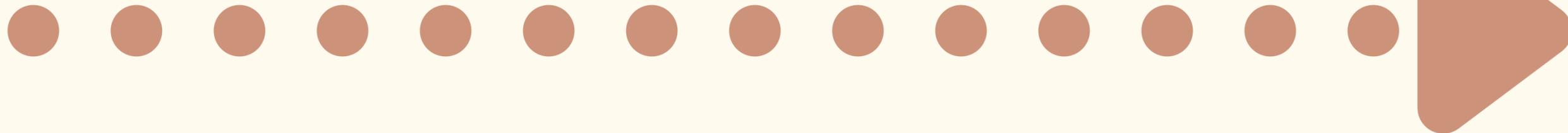
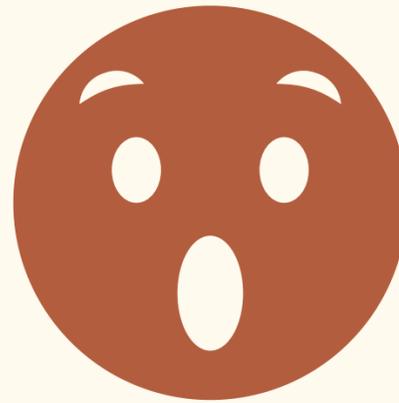
Ganancia

Cuando nuestros potenciales clientes se convierten en nuestros clientes.



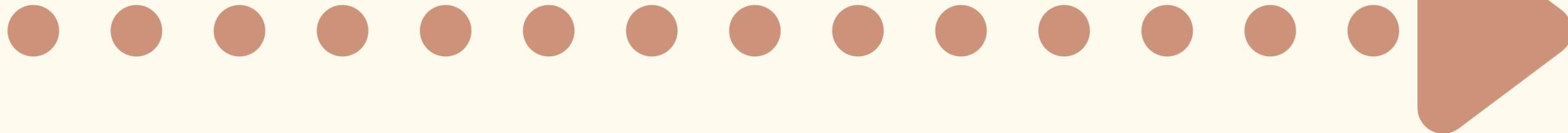
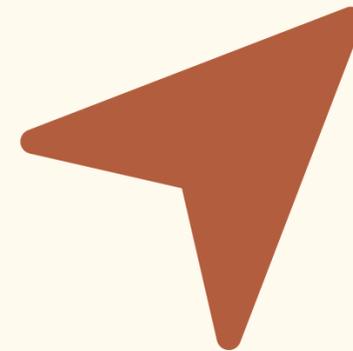
Enamorar

Cuando nuestros clientes se enamoran de nuestro producto/servicio.



Recomendar

Cuando nuestros clientes recomiendan nuestro producto/servicio.



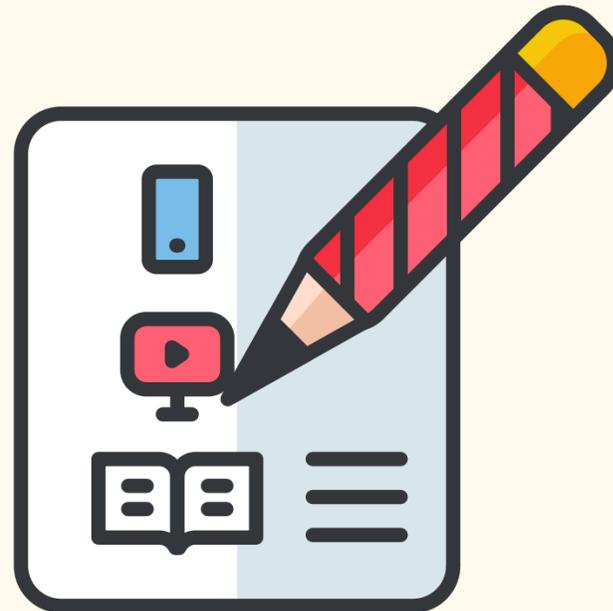
DAGER



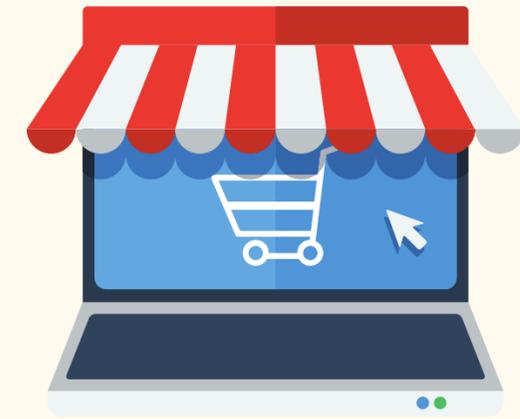
Herramientas



Cuentas de negocio
en Redes Sociales.

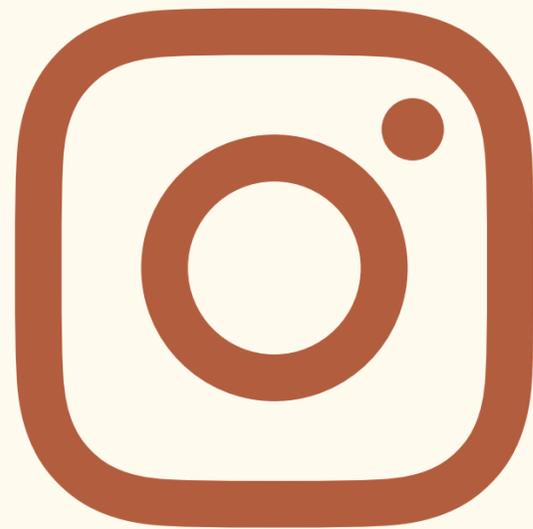


Contenido.



Conversión:
Tienda/web/Whatsapp

Configuración



Cuenta de
Instagram para
Negocios.

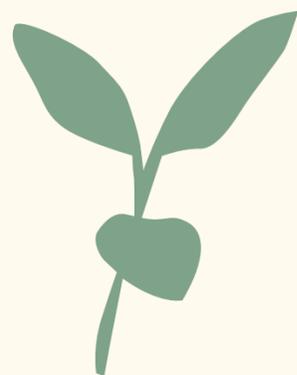
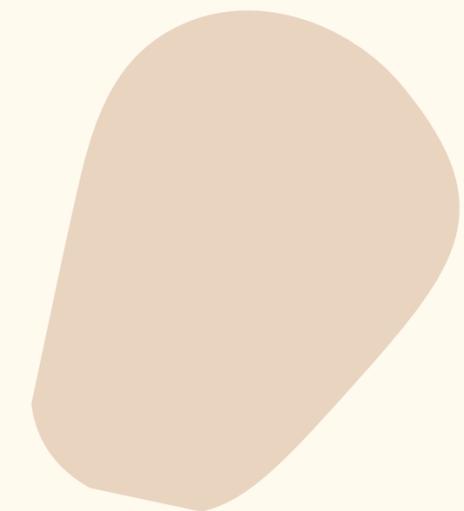
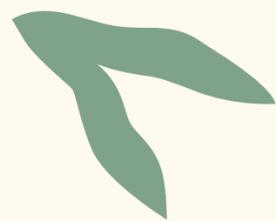
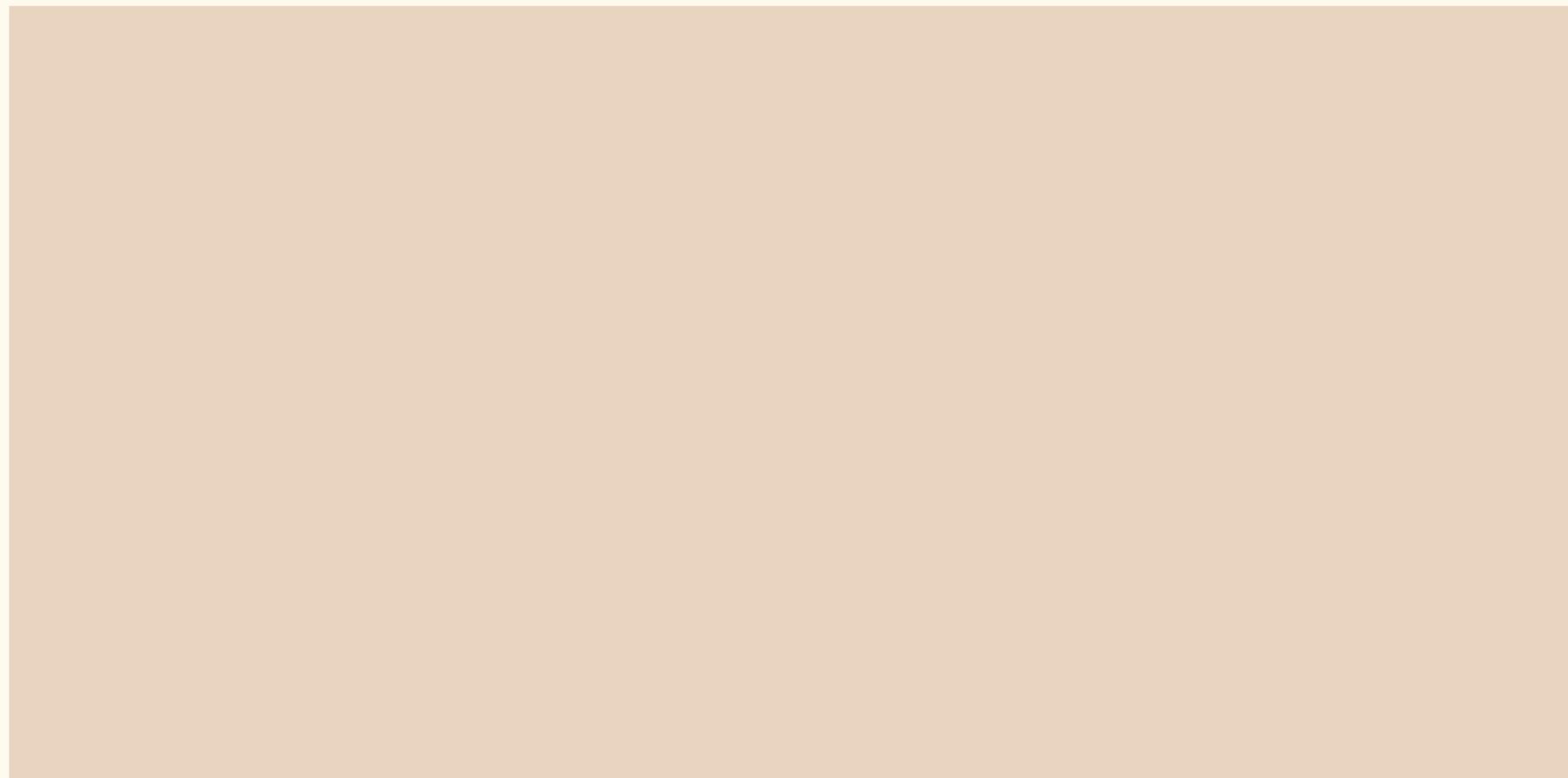


Fanpage de
Facebook



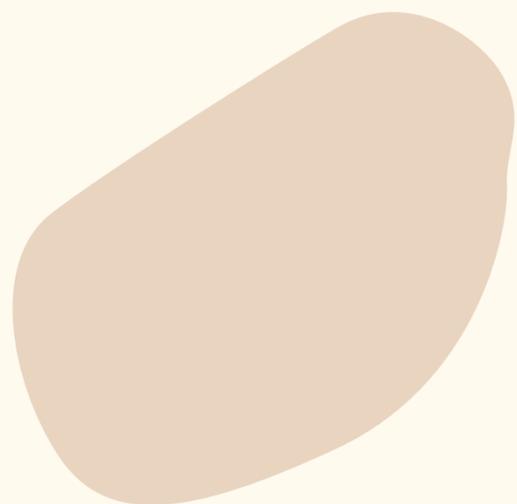
Whatsapp
Business

Demostración





TRABAJO EN WORKBOOK





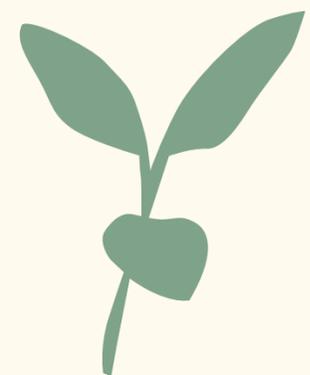
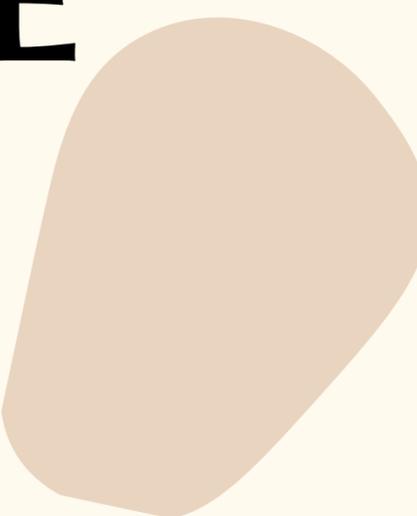
DESCUBRIMIENTO





Piensa...

**EL TIPO DE CONTENIDO QUE
NECESITAS CREAR PARA
ATRAER CLIENTES TODOS
LOS DÍAS.**



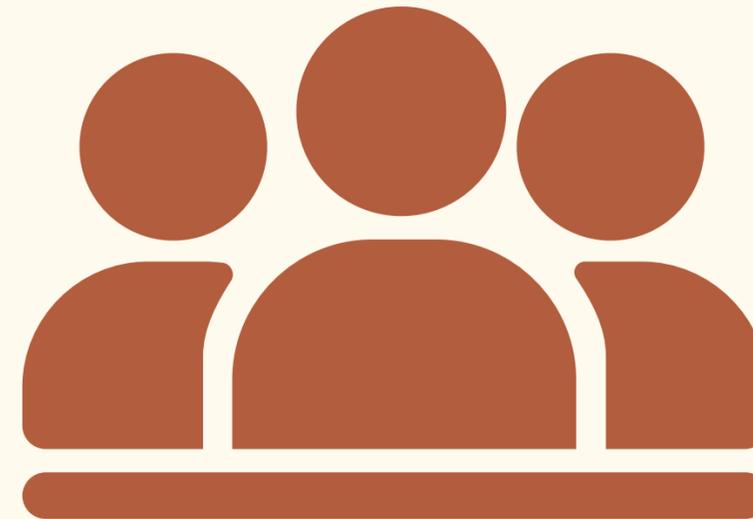
Antes de

Necesitas entender cómo funciona el

ALGORITMO



1



Usuarios

2



Negocios

Contenido que necesitas crear

ENTRETENIMIENTO

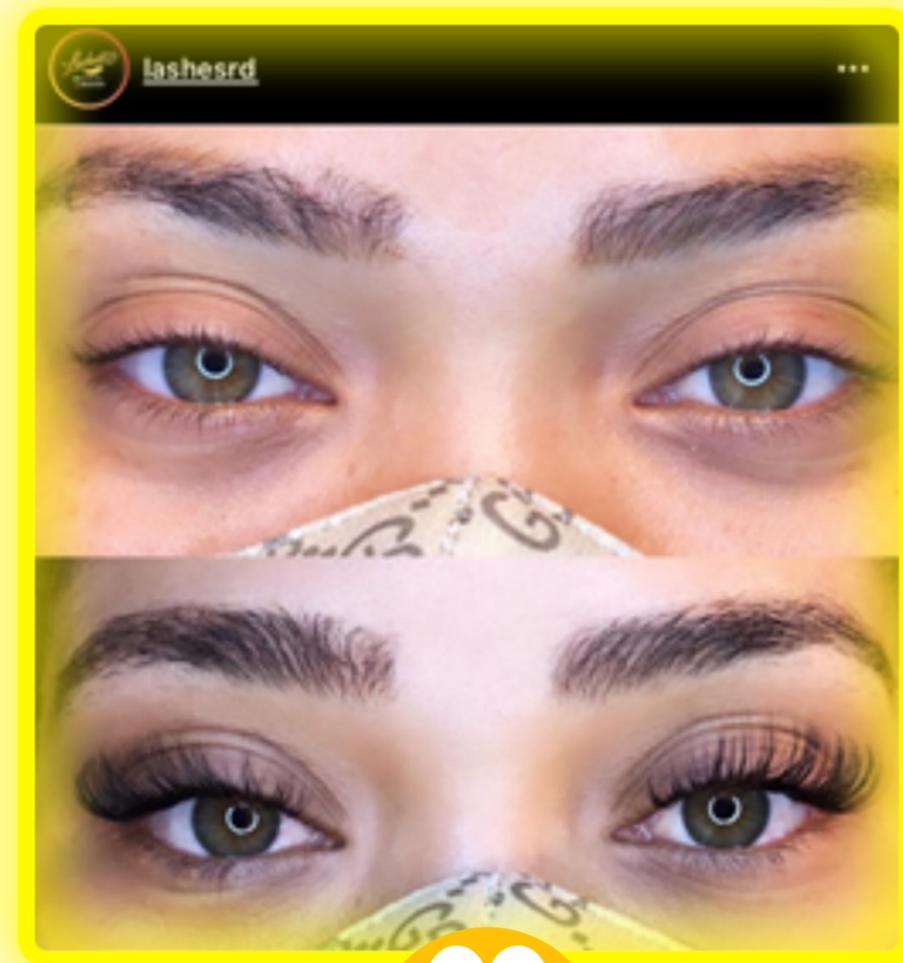
+

EMOCIONAL

ENTRETENIMIENTO



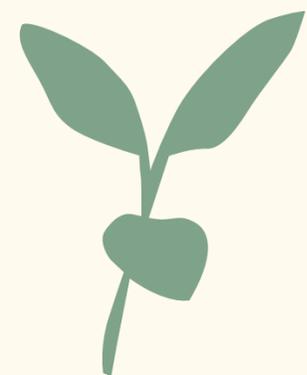
EMOCIONAL





Entonces...

**¿PARA QUIEN
CREAREMOS EL
CONTENIDO?**



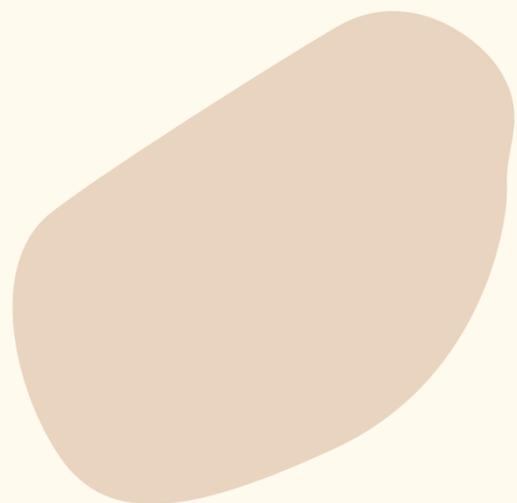
MI CLIENTE IDEAL

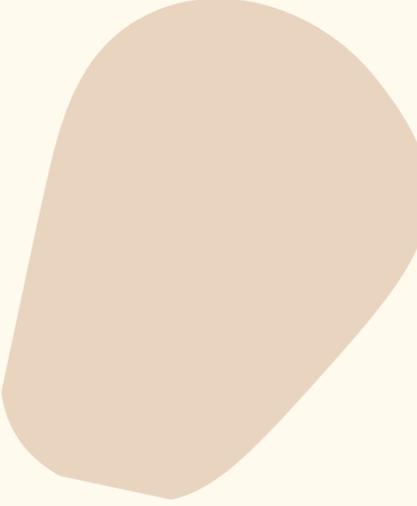
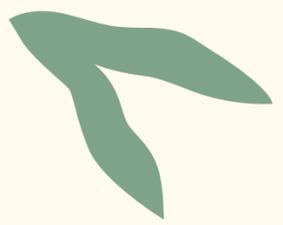


- Datos demográficos
- Gustos/deseos
- Posición económica y social
- Comportamiento Digital
- Problemas y limitaciones

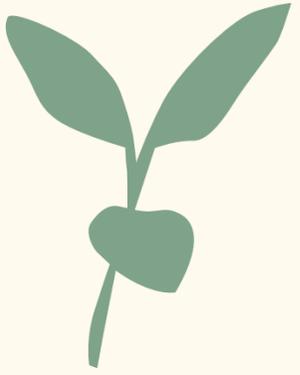


TRABAJO EN WORKBOOK





CREACIÓN DE CONTENIDO



IDENTIFICA

FRECUENCIA

FORMATO

OBJETIVO

FRECUENCIA

¿Cuántas veces al día
vas a publicar?

X

¿Cuántas veces a la
semana vas a publicar?

Cantidad de publicaciones
que necesito: _____

FORMATO

IMAGEN

VIDEO

CARRUSEL

REEL

IGTV

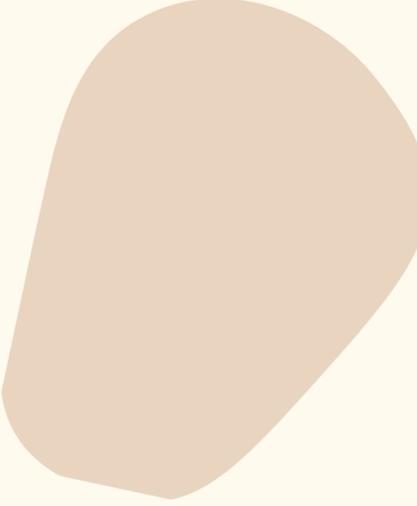
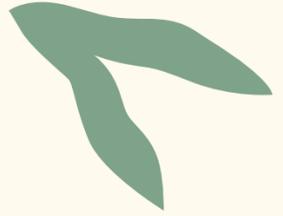
OBJETIVO

ENTRETENER

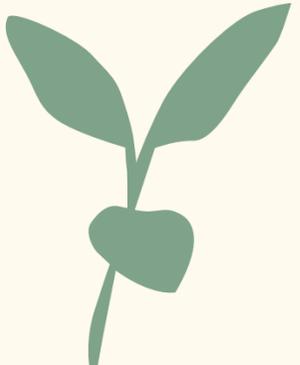
- Reels / tik tok en tendencia
- Juegos This or That con nuestro producto/servicio
- Sopa de letras

EMOCIONAR

- Memes con nuestro producto / servicio
- Antes y después
- Imagen / Video con nuestro producto / oferta



CURACIÓN DE CONTENIDO



CURACIÓN DE CONTENIDO

Buscar contenido disponible en internet y repostear para rellenar nuestro plan de contenidos sin el objetivo de obtener ingresos a través de este.

HACERLO BIEN

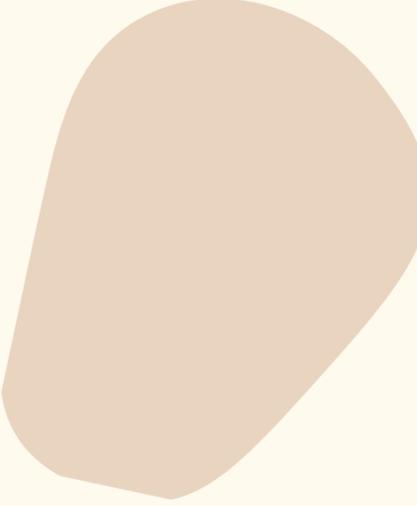
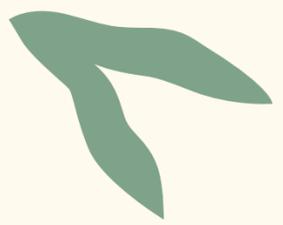
- Cuentas famosas
- Dar los créditos siempre
- Buena calidad

HACERLO MAL

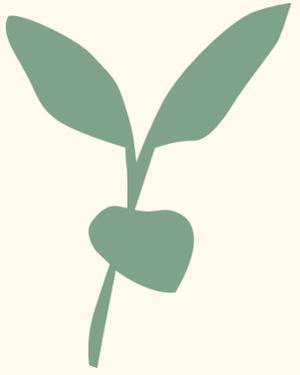
- Cuentas que estan empezando
- No dar los créditos al autor
- Hacer captura de pantalla.

CASO DE ÉXITO



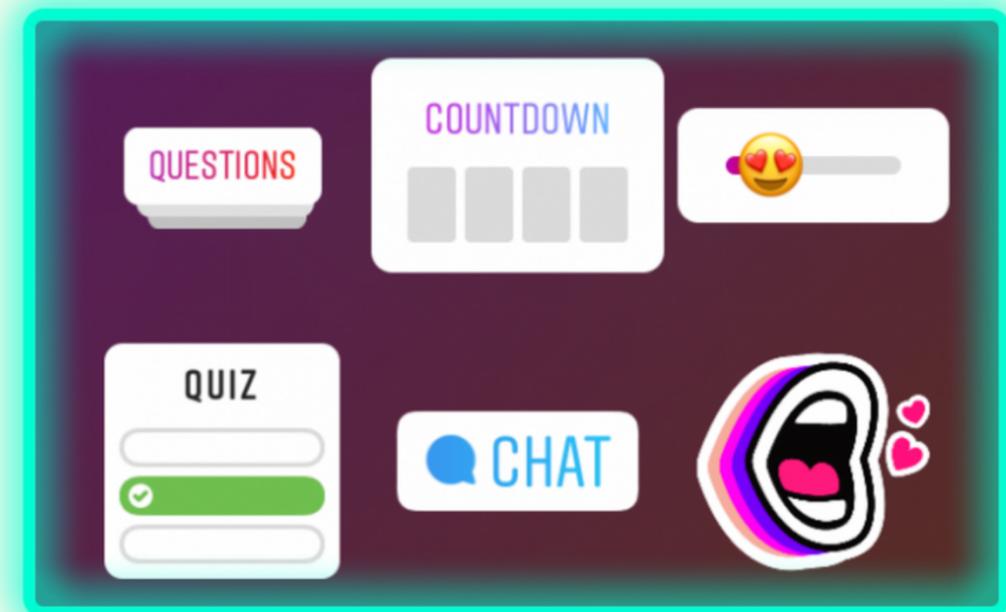
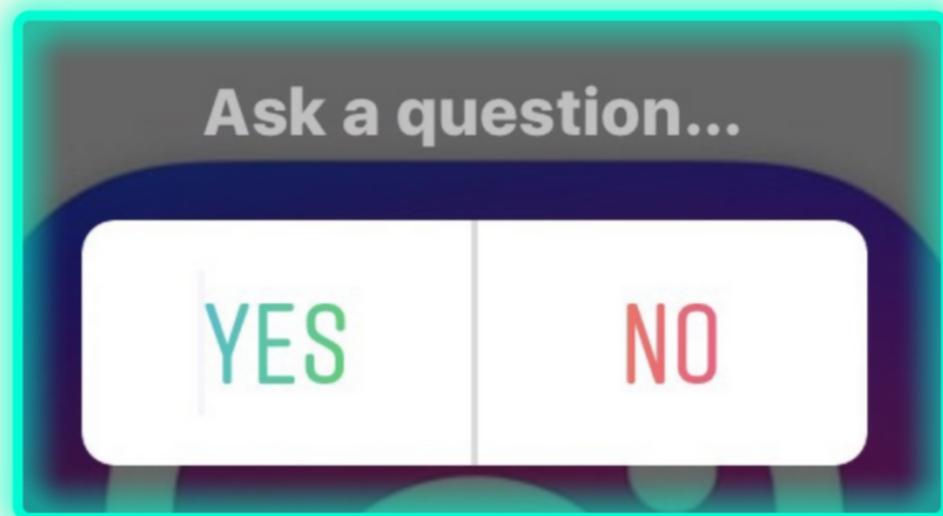


EL SECRETO EN LAS STORIES



EL SECRETO EN LAS STORIES

SIEMPRE ENTRETENER Y LUEGO VENDER



HERRAMIENTAS

Para crear contenido



Inspiración
PINTEREST



Diseño
CANVA



Edición de
video
INSHOT

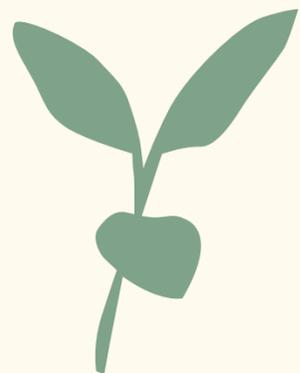
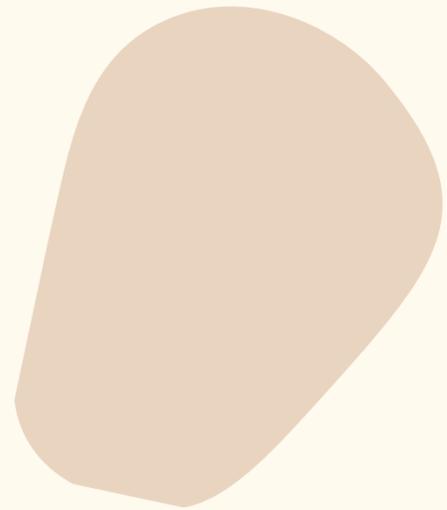
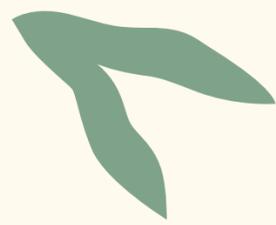
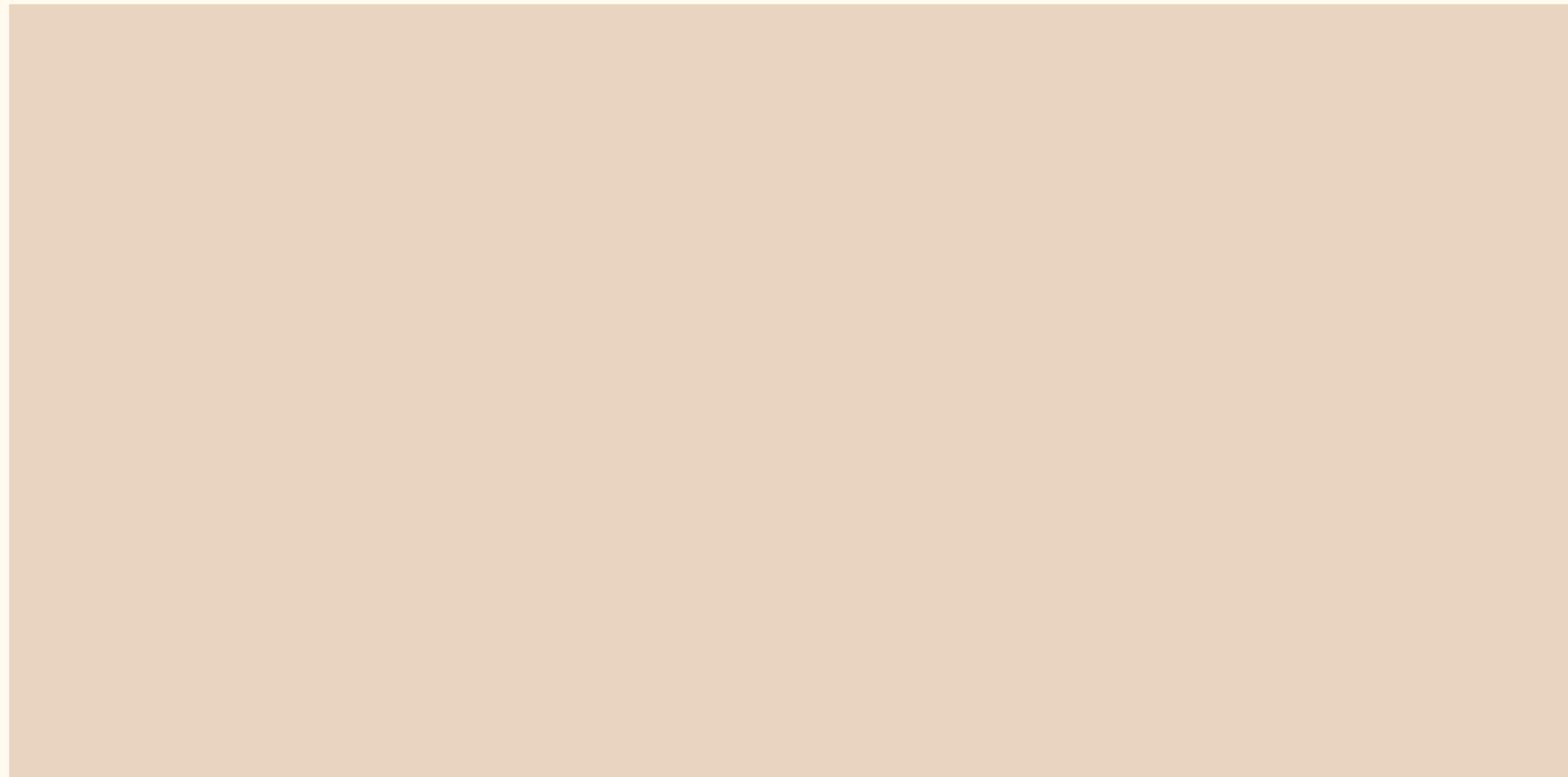


Repostear
REPOST+



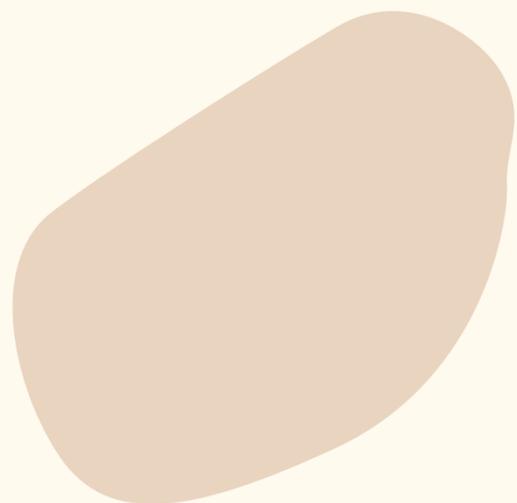
Previsualizar
el feed
PREVIEW
APP

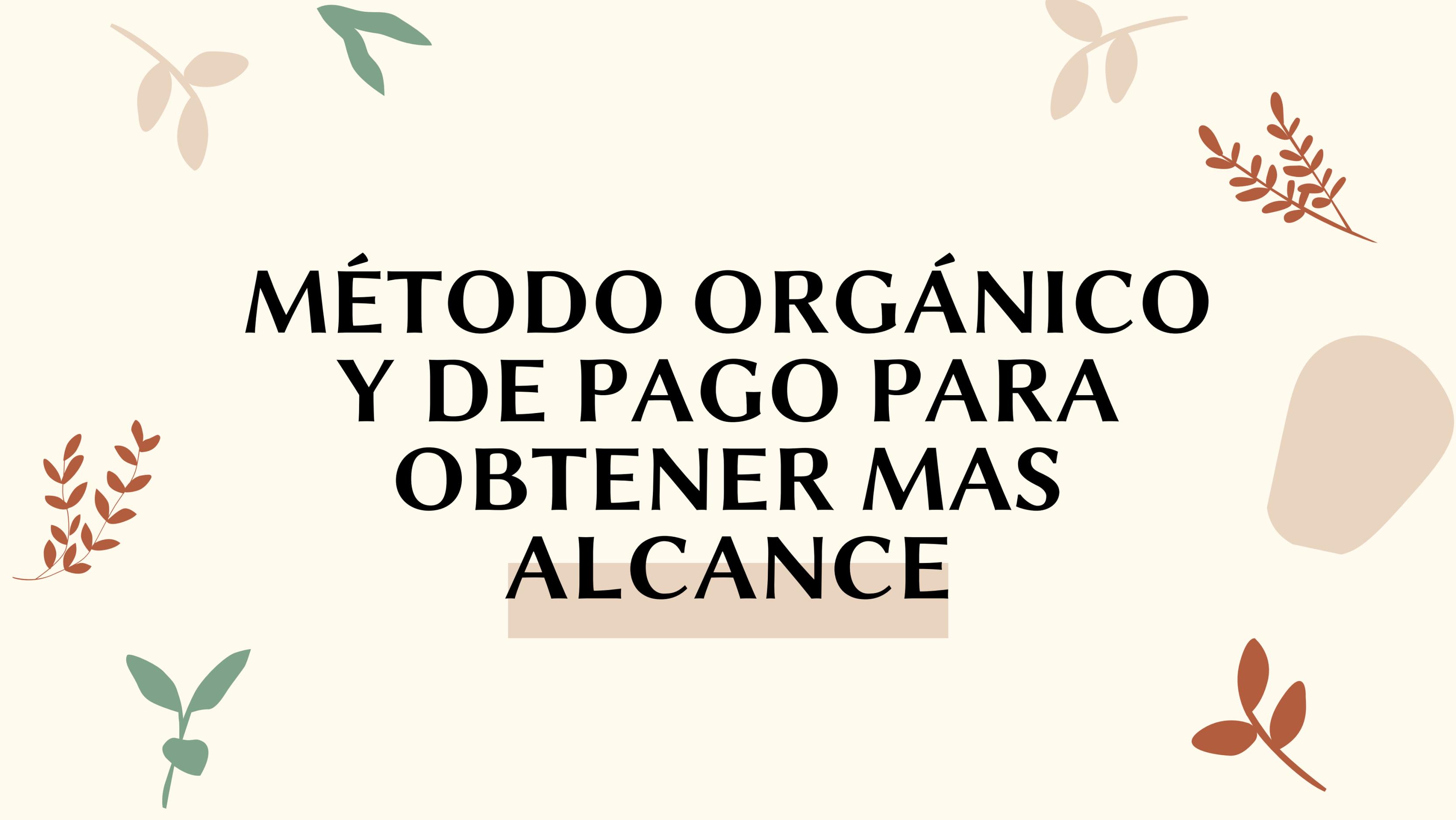
Demostración





TRABAJO EN WORKBOOK





**MÉTODO ORGÁNICO
Y DE PAGO PARA
OBTENER MAS
ALCANCE**

MÉTODO ORGÁNICO

1

USO DE HASHTAGS #

Para llegar a personas que no nos siguen de forma orgánica:
Usar de 5 - 8 hashtags relacionados en cada post/ igtv/reel y en las stories

HERRAMIENTA: ingramer.com

MÉTODO ORGÁNICO

2

PALABRAS CLAVE EN
LA BIO



MÉTODO ORGÁNICO

3

FOLLOW X FOLLOW

Consigue mas seguidores rápido y fácil pero NO ABUSES:

- 1- Haz una lista de cuentas que podrian seguir tus posibles clientes.
- 2- Busca las publicaciones con mas likes.
- 3- Sigue a las personas que le dieron like a esa publicación.
- 4- Cuando llegues a 1000 seguidos deja de seguir por orden de tiempo.

Vete al workbook para ver mas detalles.

MÉTODO ORGÁNICO

4

PUBLICACIONES EN GRUPOS DE FB

- 1- Con tu perfil personal, busca y únete a grupos de facebook en donde puedan estar tus posibles clientes.
- 2- Lee las normas del grupo.
- 3- Haz publicaciones de tus productos / servicios sin abusar.

Vete al workbook para ver mas detalles.

MÉTODO ORGÁNICO

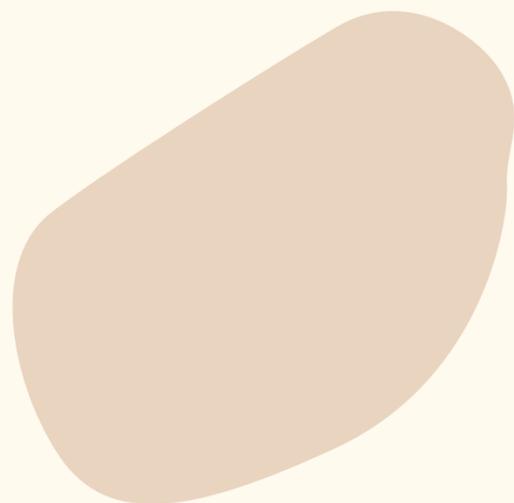
5

PUBLICACIONES EN
MARKETPLACE





TRABAJO EN WORKBOOK



MÉTODO PAGO



Publicidad en Facebook e
Instagram



Influencers

MÉTODO PAGO

Publicidad en Facebook e Instagram

1

Configuración de
Instagram + Facebook +
Whatsapp

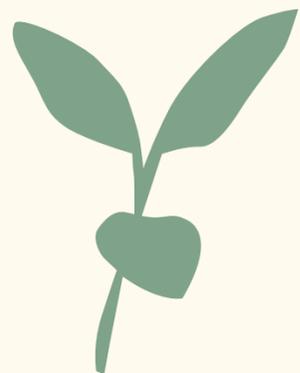
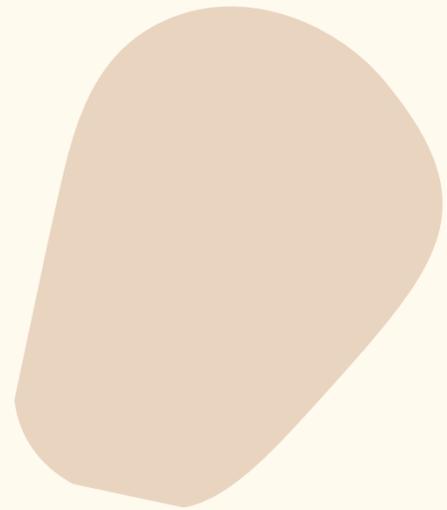
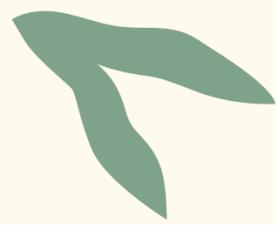
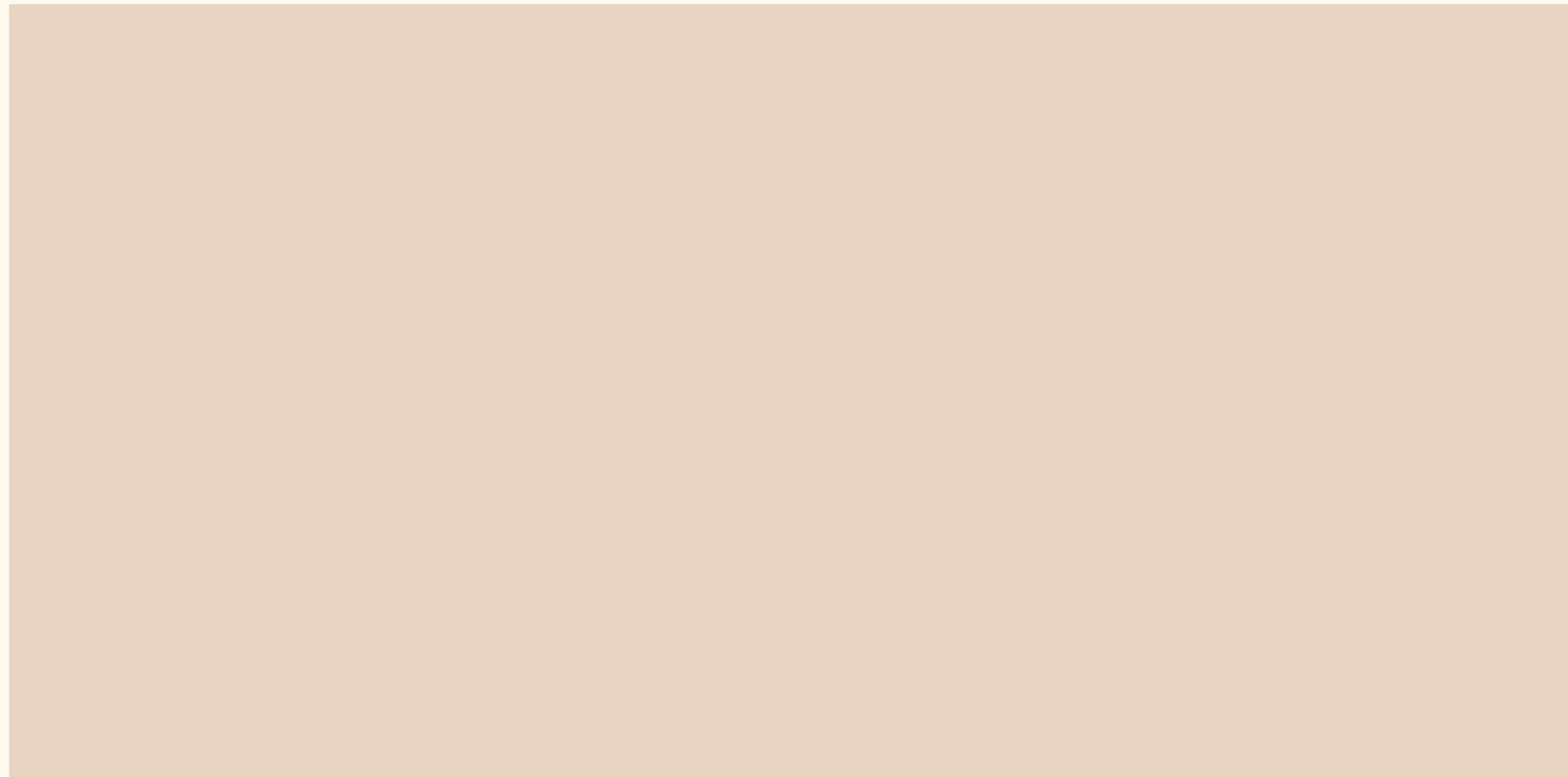
2

Hacer publicación con
max 10 imágenes

3

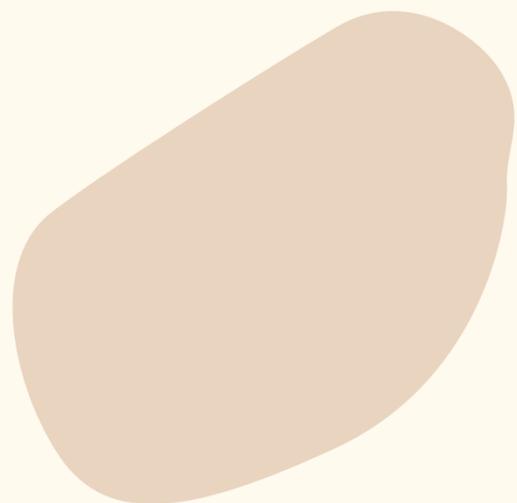
Programar campaña
con mensajes a
Whatsapp

Demostración



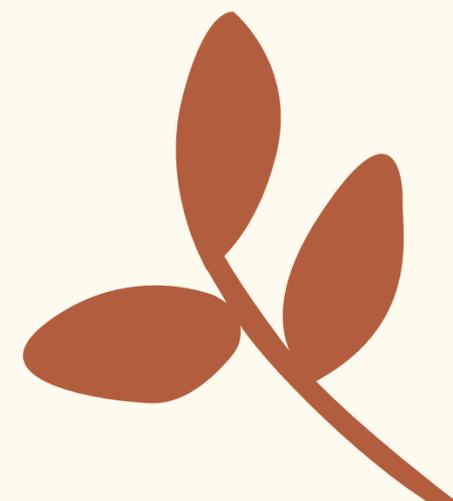


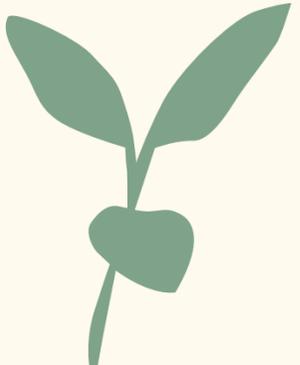
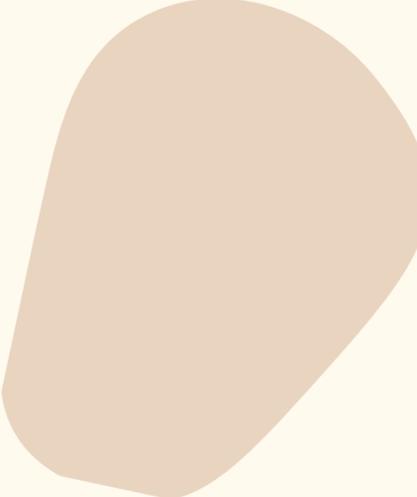
TRABAJO EN WORKBOOK





ACTIVACIÓN





**LA FÓRMULA DE 3P (PPP)
QUE TE HARÁN DESTACAR
ANTE TU COMPETENCIA Y
ACTIVAR LA VENTA.**

3 PPP

Para destacar de tu competencia y activar la venta



PRESENTACIÓN DE MI
NEGOCIO



PROPUESTA DE VALOR



PRUEBA SOCIAL

PRESENTACIÓN DE MI NEGOCIO



- ✓ UNA BIO DE IMPACTO
- ✓ UN FEED ESTÉTICO
- ✓ HISTORIAS DESTACADAS

UNA BIO DE IMPACTO



The screenshot shows the Instagram profile for 'steelovestore'. At the top left is a back arrow, and at the top right are three dots. The profile picture is a circular logo with a pink background, a white outline, and the text 'Steelove' with a stylized 'S' and 'O' above it. Below the profile picture are statistics: 5,370 Publications, 162 mil Seguidores, and 120 Seguidos. The bio includes the hashtags #steelove #joyas #jewelry, the category 'Joyería y relojería', the tagline 'ADN: Llenando el mundo de amor una joya a la vez', location tags for Downtown, Las Américas II, and Agora, the website 'www.steelove.com', a WhatsApp number '809-567-0540 +1(201) 952-8518', a link 'linktr.ee/Steelove', and the address 'Paseo de los Locutores 23 Plaza Las Americas II Piantini, Santo Domingo, Dominican Republic'.

- Buena Foto de perfil.
- Resalta el nombre de tu marca.
- Frase que describa tu producto o servicio
- Tu ubicación y contacto
- Llamada a la acción

TIP: Usa emojis y hashtags



ckdrd



2,345 **19.6 mil** **6,434**
Publicaciones Seguidores Seguidos

CKD Swimwear / Beachwear®

Ropa (marca)

CEO @camillediplan

LOVEOCEAN 🌊

Se sexy, ten confianza, sé una #CKDGIRL

🇵🇷 national shipping/envios a cualquier parte de RD

WHATSAPP ⬇️

wa.me/18496273433?text



bootybleach1



3,228 **74.1 mil** **1,231**
Publicaciones Seguidores Seguidos

GEL DE BLANQUEAMIENTO INTIMO 🍑

Belleza, cosmética y cuidado personal

Genitales, Axilas, Codos, Rodillas

100 | Resultados Garantizados

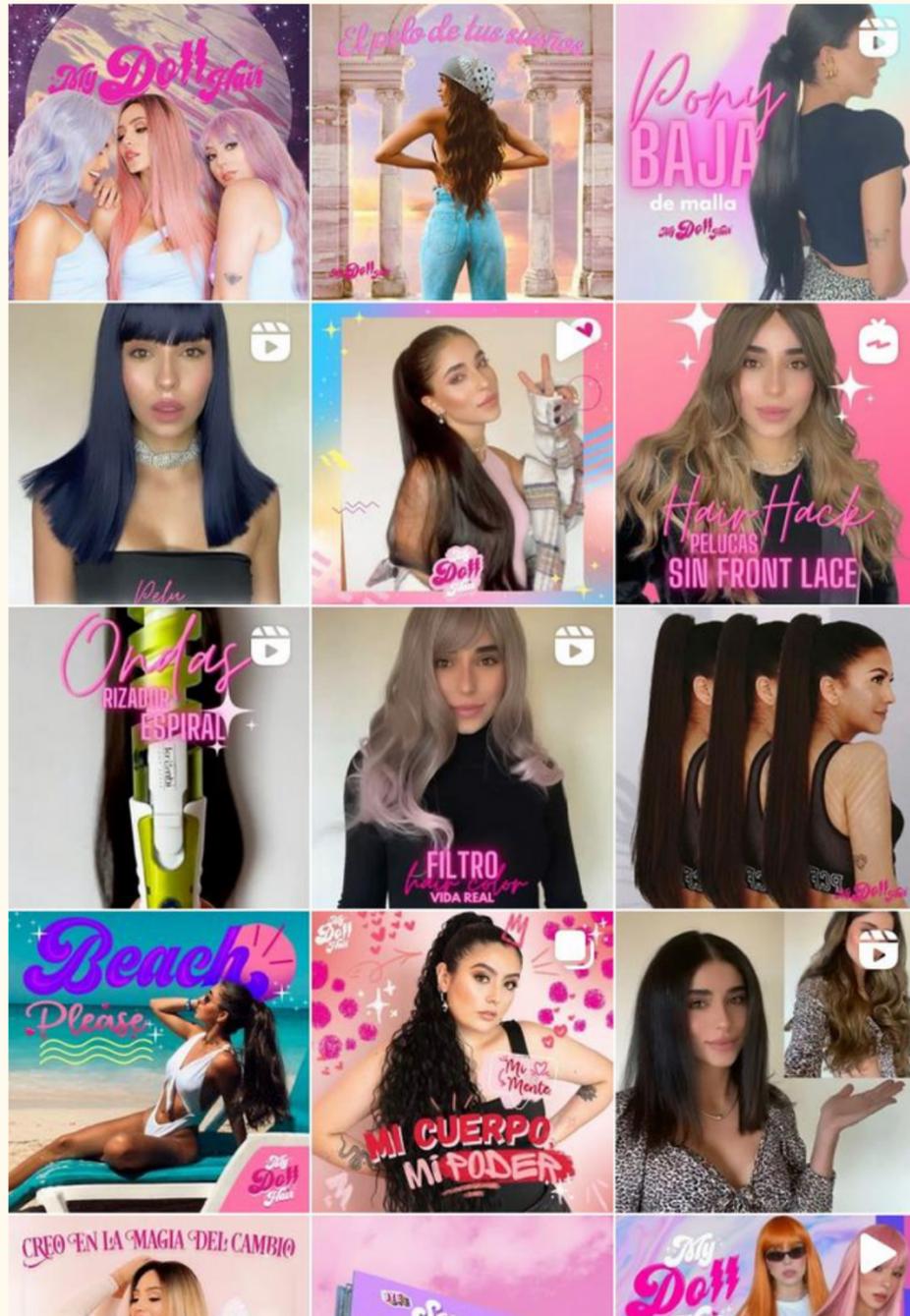
Delivery Express

📱 | DM / Whatsapp 829-770-9191

⬇️ Free Shipping a Puerto Rico y USA

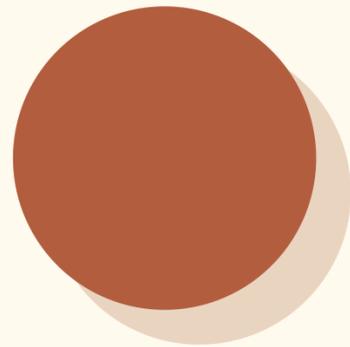
bit.ly/2YAReyy

UN FEED ESTÉTICO

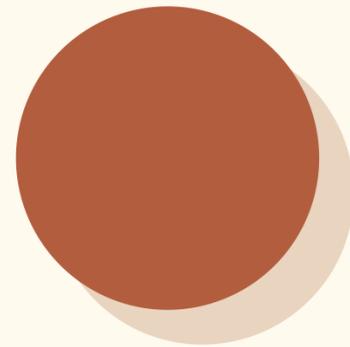


- Colores y tipografía de tu marca.
- Imágenes y videos con alta calidad.
- Patrón visual (opcional)

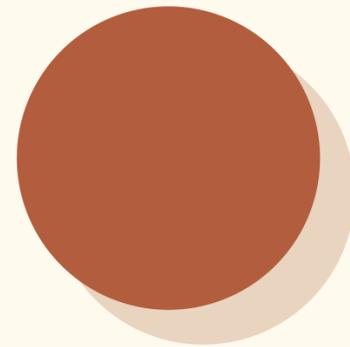
HISTORIAS DESTACADAS



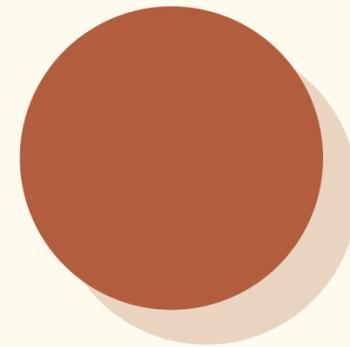
**Tu
Historia**



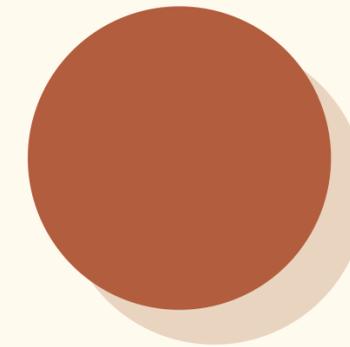
Testimonios



Contacto



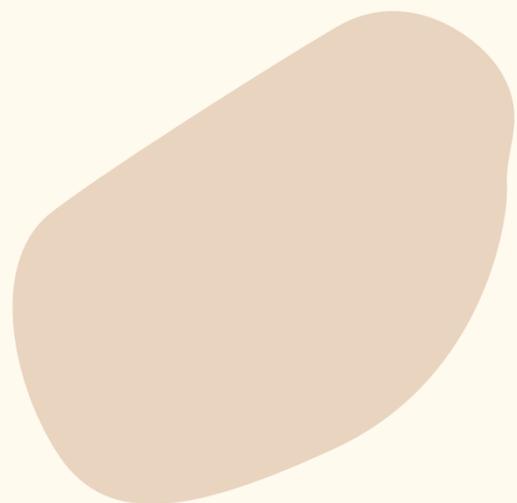
Tu gancho



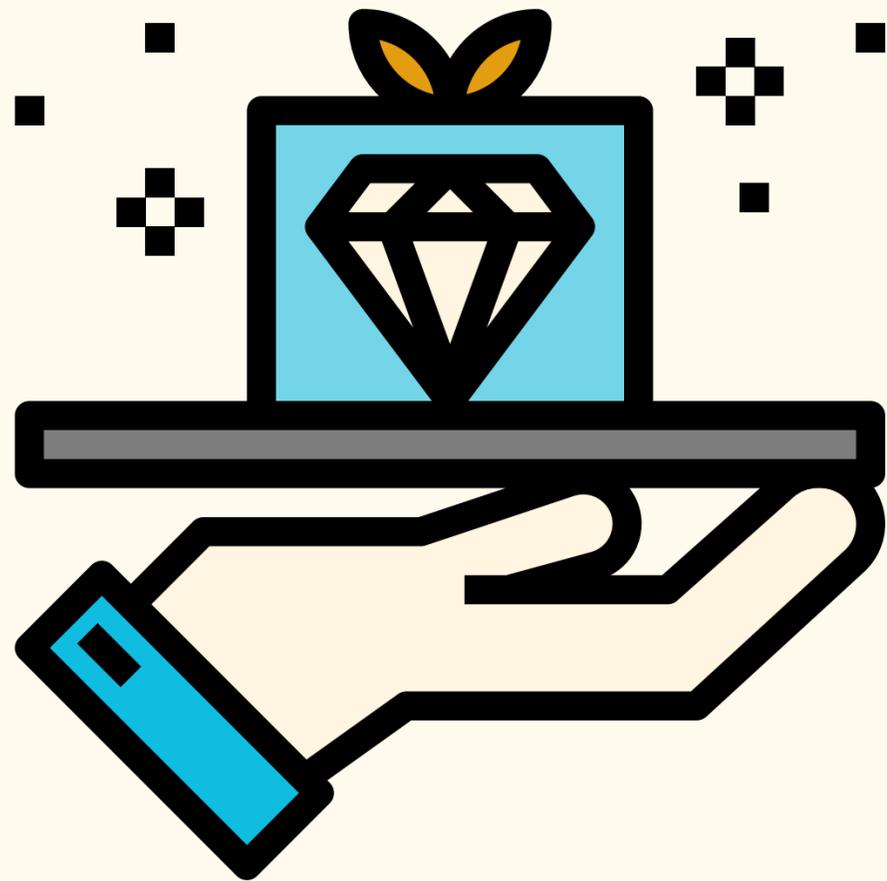
Bestseller



TRABAJO EN WORKBOOK



PROPUESTA DE VALOR



Lo que te hace destacar de tu competencia y que tus clientes te prefieran.

PROPUESTA DE VALOR

FUNCIONAL



EMOCIONAL



FUNCIONAL



Dale un + a tu producto agregandole una funcion nueva o un complemento.

EMOCIONAL

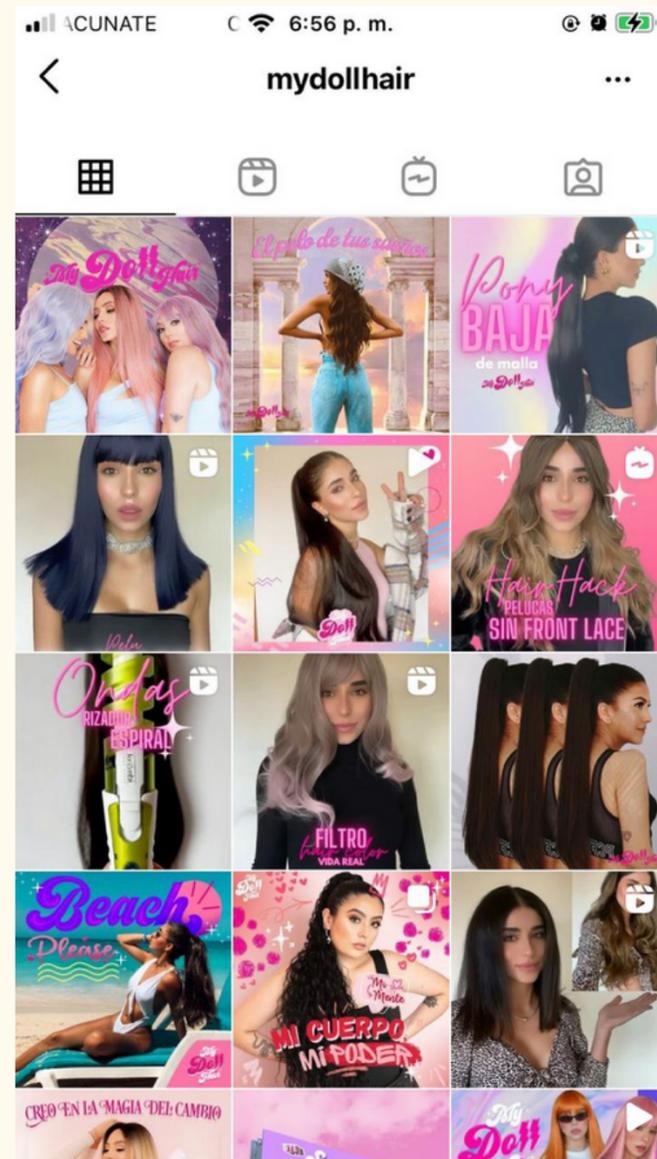


Tienda de Trajes de baño: No solo vende bañadores sino que empodera a las mujeres a sentirse bien con su cuerpo potenciando la seguridad.

Tienda de maquillaje: No solo vende cosméticos sino que enseña a su comunidad a maquillarse dando un taller de automaquillaje gratis cada mes.

Centro de estética: no solo brinda servicios de estética sino que motiva a las mujeres amarse mas a si mismas y reflejarlo no solo en el exterior sino tambien en el interior.

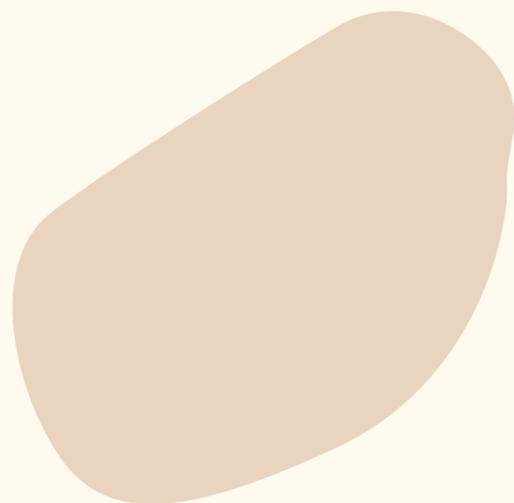
CASO DE ESTUDIO



@mydollhair



TRABAJO EN WORKBOOK



PRUEBA SOCIAL



Nuestros potenciales clientes tienen miedo de ser los primeros y les da seguridad saber que otras personas ya han probado nuestro producto/servicio con éxito.

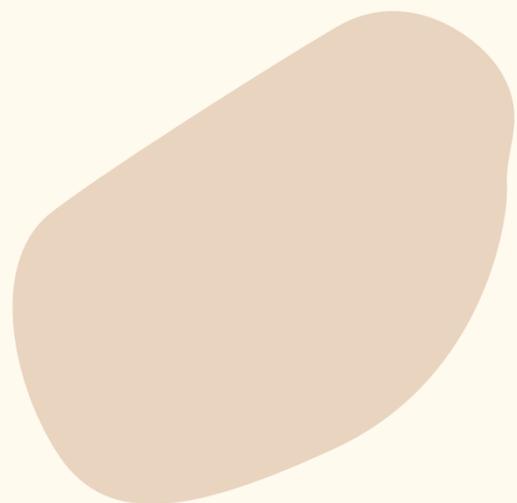
**¿QUÉ HAGO SI
ESTOY EMPEZANDO
Y NO TENGO
TESTIMONIOS?**



**REGALA VARIAS
MUESTRAS DE TU
PRODUCTO/SERVICIO
A CAMBIO DE UNA
RESEÑA HONESTA**



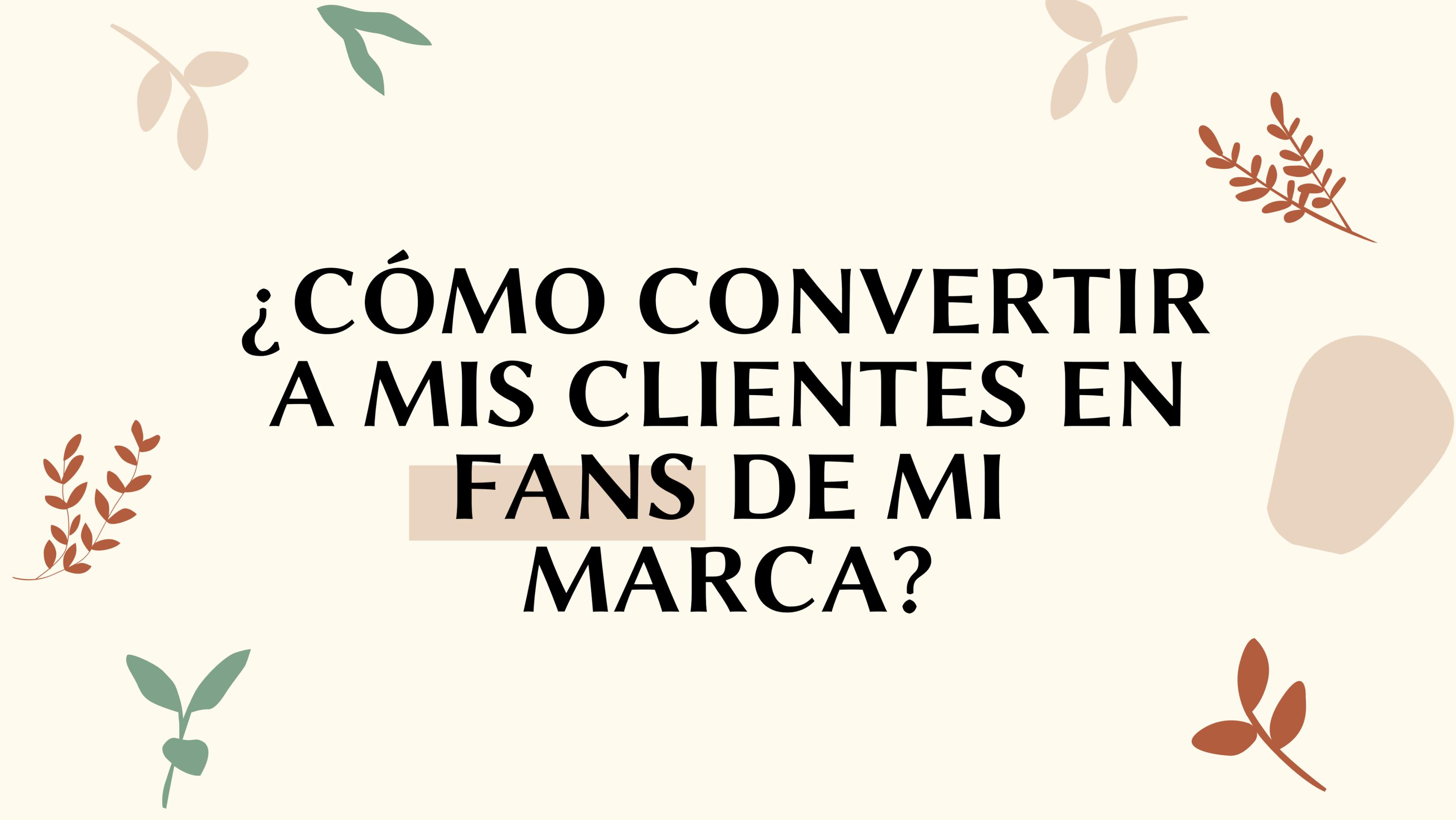
TRABAJO EN WORKBOOK





ENAMORAR





**¿CÓMO CONVERTIR
A MIS CLIENTES EN
FANS DE MI
MARCA?**

EL EFECTO WOW



- ✓ EXPERIENCIA DE UNBOXING
- ✓ SERVICIO AL CLIENTE IA
- ✓ SERVICIO POST VENTA
- ✓ PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN

EXPERIENCIA DE UNBOXING



SERVICIO AL CLIENTE

1A



SERVICIO POST VENTA



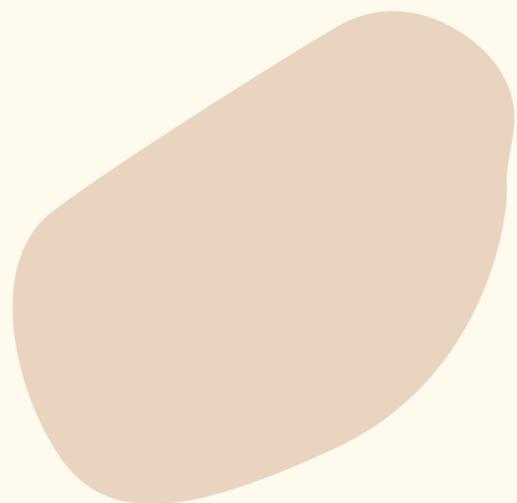
PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN



Que tus clientes quieran volver a ti porque saben que contigo siempre ganan.

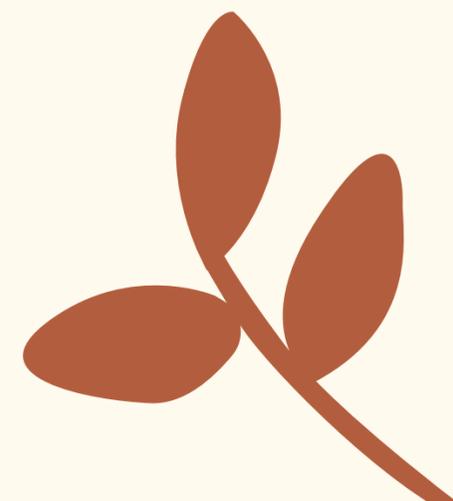


TRABAJO EN WORKBOOK





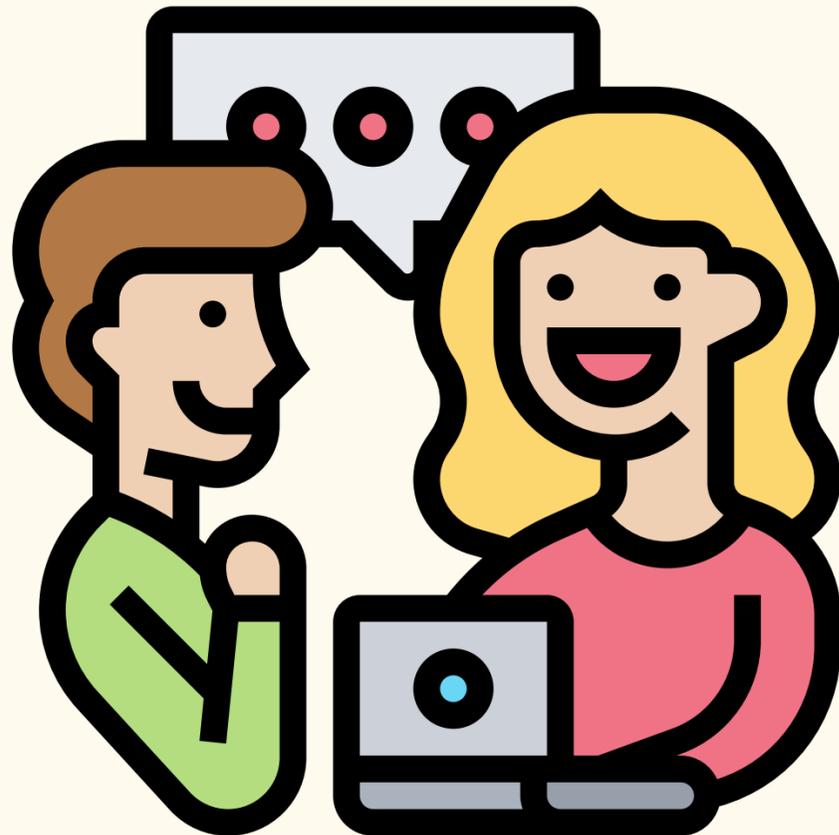
RECOMENDAR





**¿CÓMO CONVERTIR
A MIS CLIENTES EN
FANS DE MI
MARCA?**

QUE TUS CLIENTES HABLEN SOBRE TI



PUBLICIDAD GRATIS QUE NOS
AYUDA A CONSEGUIR NUEVOS
CLIENTES.



PROGRAMA DE AFILIACIÓN



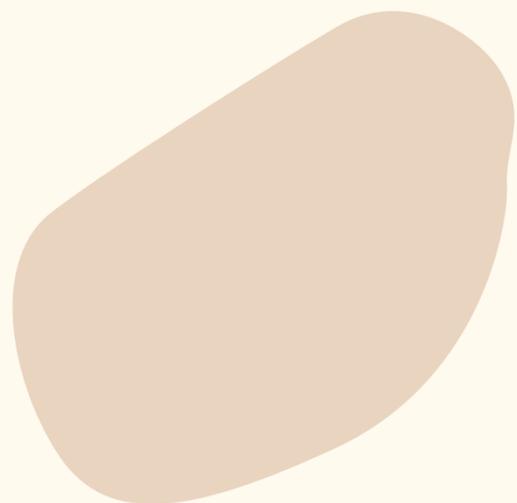
Una forma de que tus clientes ganen al recomendarte.

Ejemplos:

Trae a una amiga y recibe un 20% de descuento.
Comparte tu outfit en tus redes sociales y etiquetanos y recibes envío gratis en tu próxima orden.



TRABAJO EN WORKBOOK

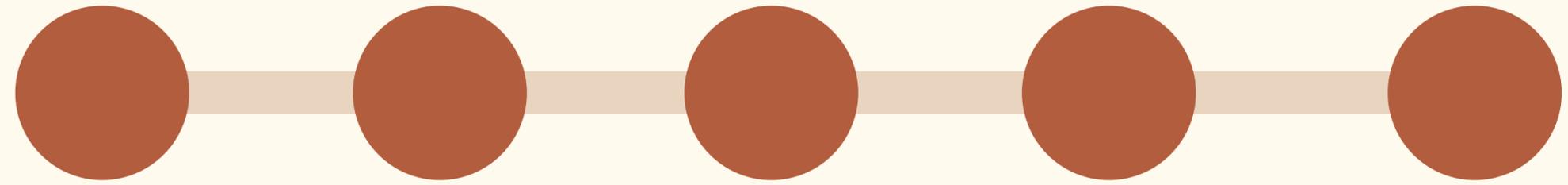
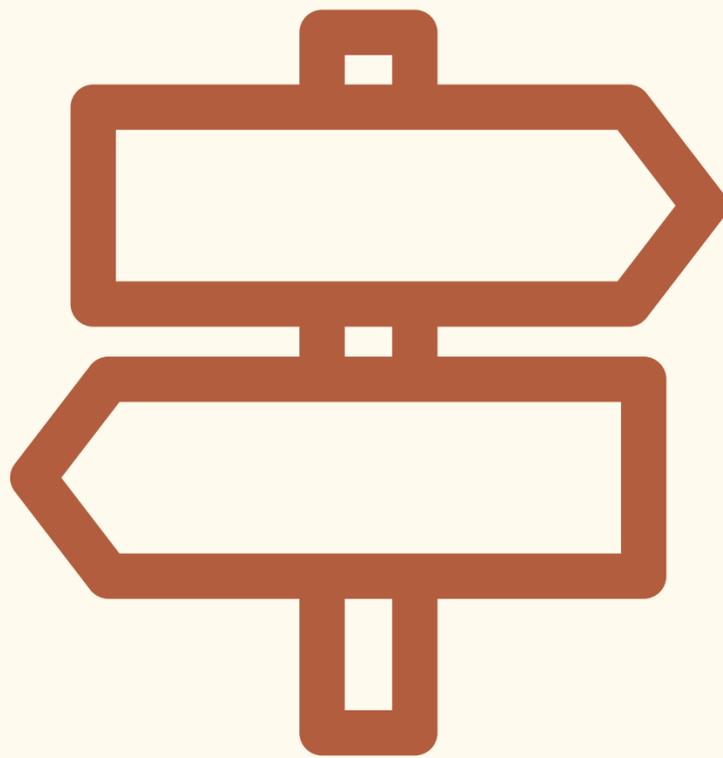




Y AHORA, ¿QUÉ?



CHECKLIST PARA ARMAR MI PLAN



A

E

R

D

G

ACTIVACIÓN

ENAMORAR

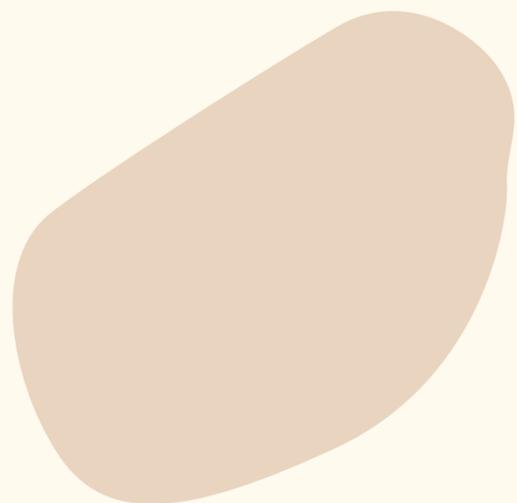
RECOMENDAR

DESCUBRIR

GANAR

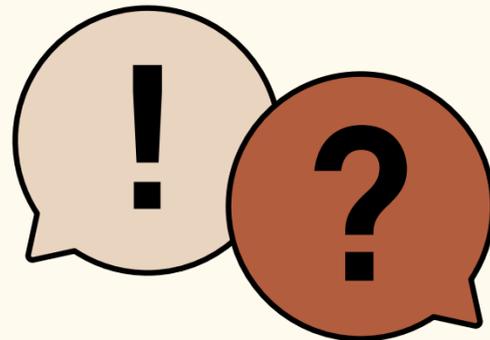


TRABAJO EN WORKBOOK



Sesión de

PREGUNTAS Y RESPUESTAS



Para tomar la decisión de ser exitoso debes de tomar la decisión de

TOMAR ACCIÓN

-Isabel Mancias

Muchas

GRACIAS!