



Taller Online

**CONVIERTE A  
TUS SEGUIDORES  
EN CLIENTES**





*Bienvenida a*

**CONVIERTE A  
TUS SEGUIDORES  
EN CLIENTES**





Arisbel Pérez

CEO - LATINAS TOGETHER



TENGO 23 AÑOS Y SOY DOMINICANA 



EXPERTA EN ESTRATEGIA DIGITAL, COMERCIO  
ELECTRÓNICO Y TRÁFICO ONLINE



EMPREENDEDORA A TIEMPO COMPLETO

**Algunas cosas  
sobre mi...**

CONOCEME

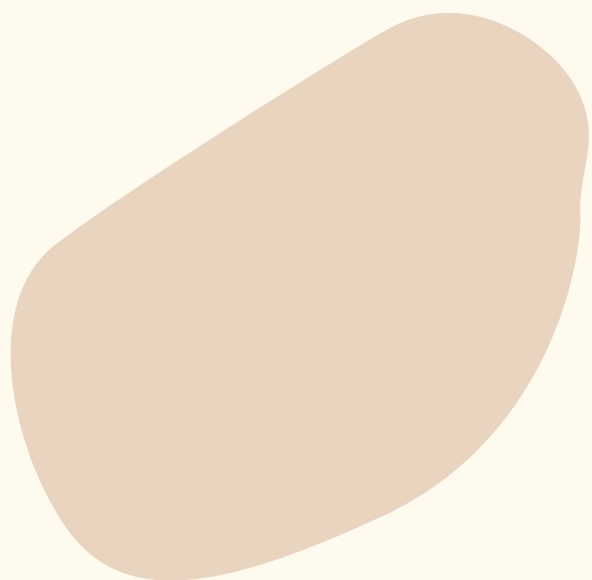




# MI MENTALIDAD



---



¿QUIERES  
REALMENTE ELEVAR  
TU NEGOCIO?

# ESTE TALLER ONLINE NO ES...

Una fórmula mágica para  
ganar dinero rápido. 

¿ESTÁS LISTA?



*Piensa...*

**¿TE HAS PREGUNTADO  
CÓMO TERMINAS  
COMPRANDO COSAS POR  
INTERNET?**





# CUSTOMER JOURNEY

**El camino que recorren los usuarios desde que te encuentran hasta convertirse en tu cliente.**



# CUSTOMER JOURNEY



Offline



Online

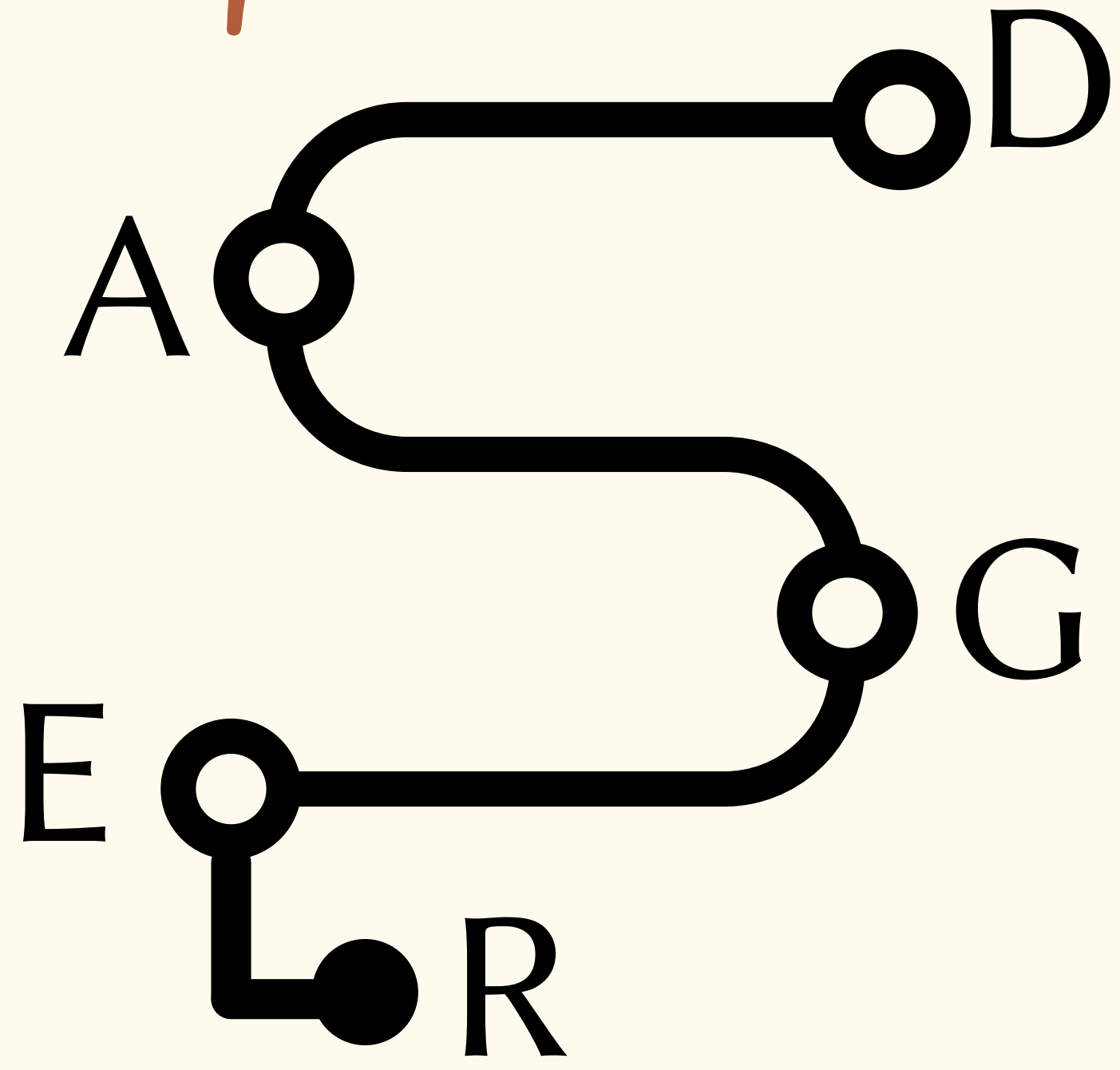


1% de  
**conversión**

1 de cada 100 personas que visitan  
tu negocio online se convierte en tu  
cliente.



*Fórmula*



**D**escubrimiento

**A**ctivación

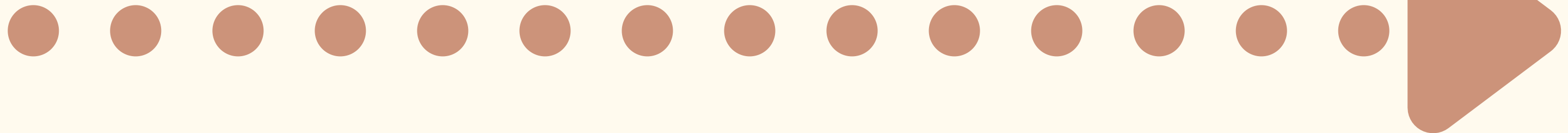
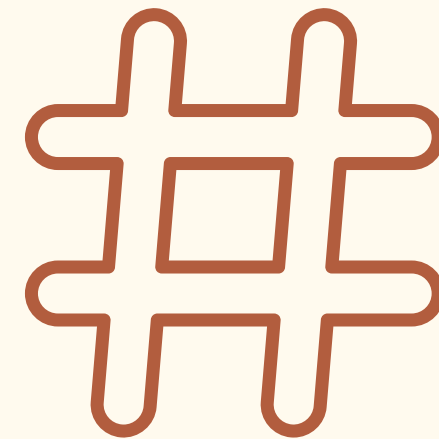
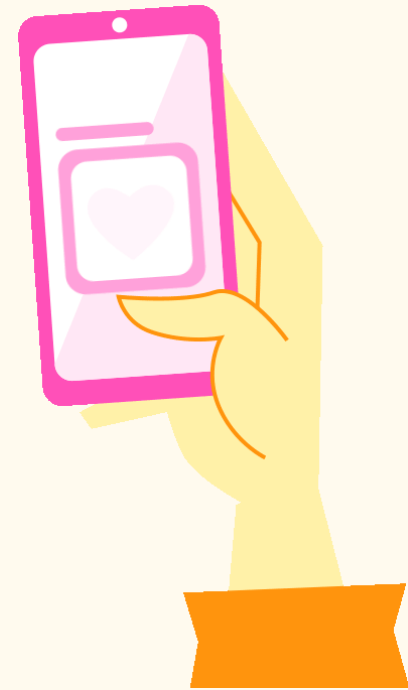
**G**anancia

**E**namorar

**R**ecomendar

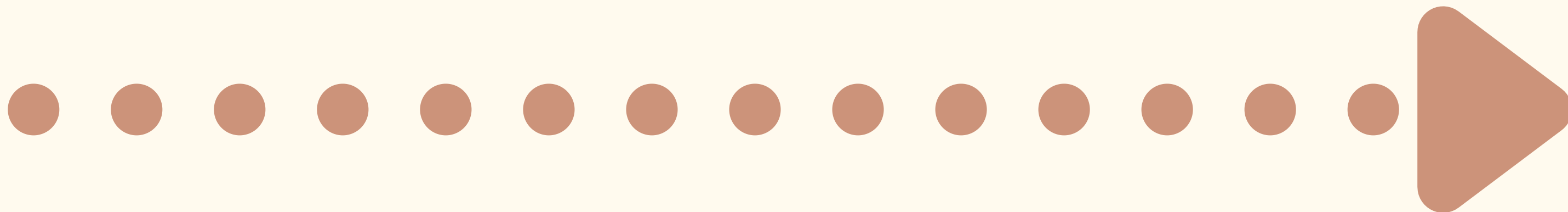
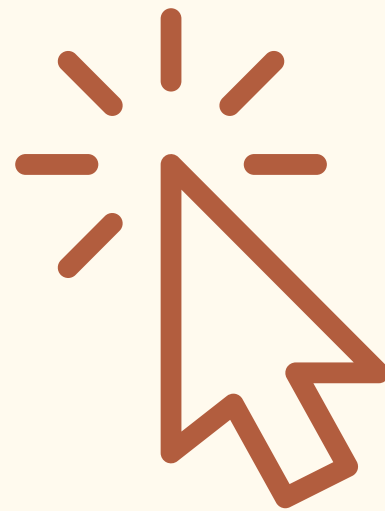
# Descubrimiento

Cuando nuestros potenciales clientes nos encuentran.



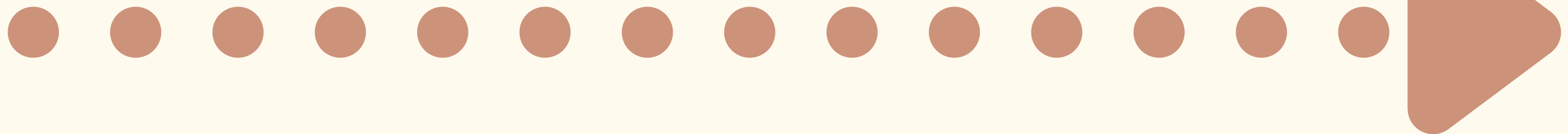
# Activación

Cuando nuestros potenciales clientes siguen nuestro llamado a la acción.



# Ganancia

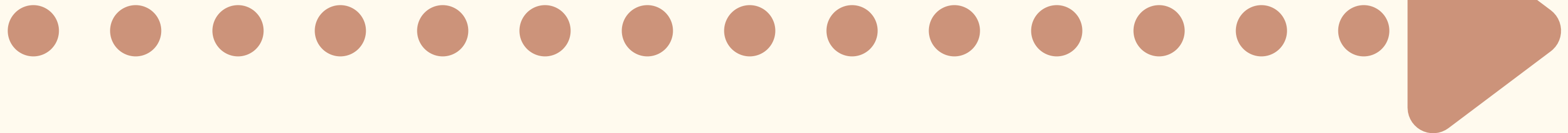
Cuando nuestros potenciales clientes se convierten en nuestros clientes.





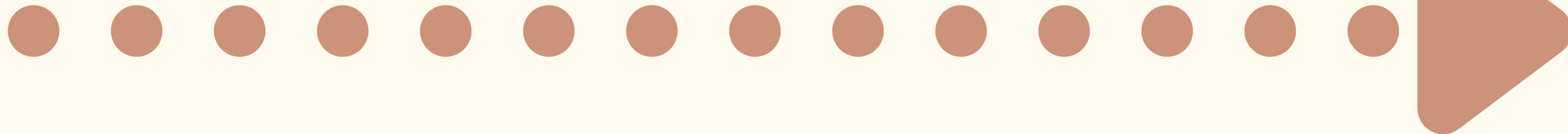
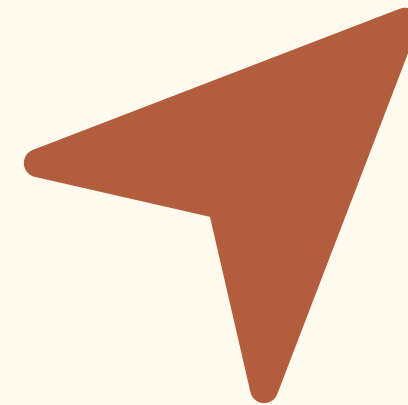
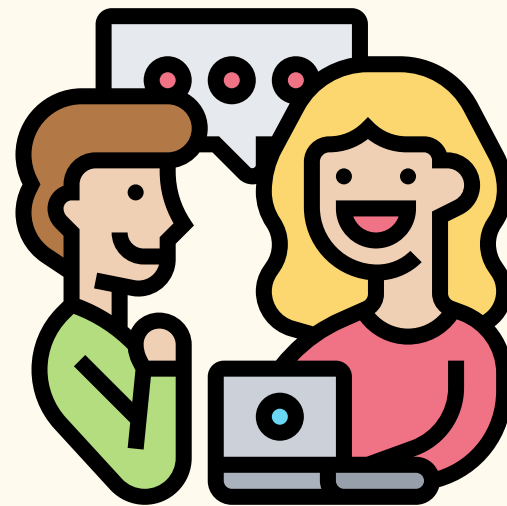
# Enamorar

Cuando nuestros clientes se enamoran de nuestro producto/servicio.

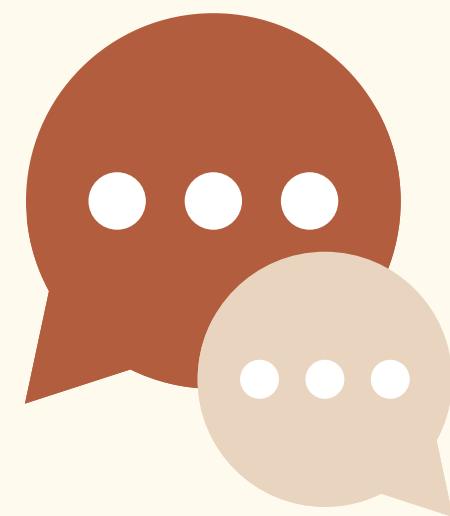
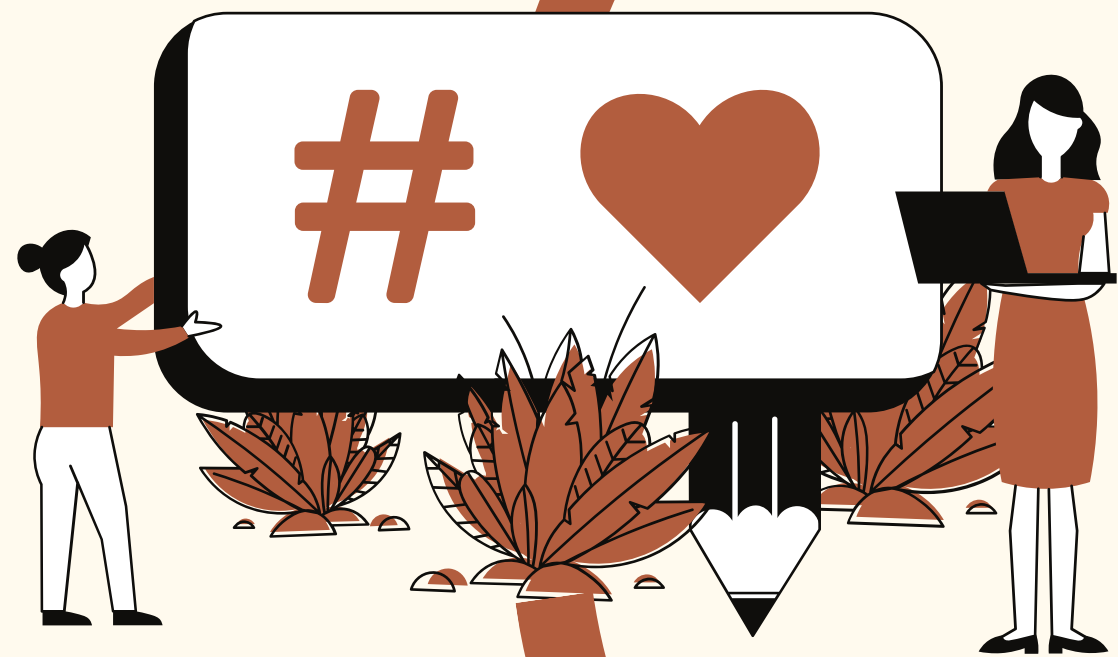


# Recomendar

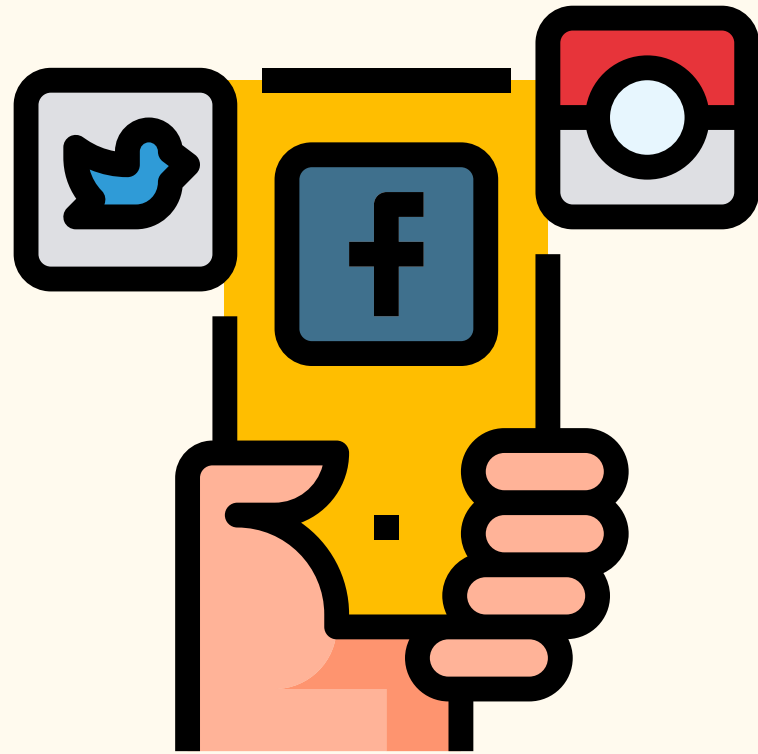
Cuando nuestros clientes recomiendan nuestro producto/servicio.



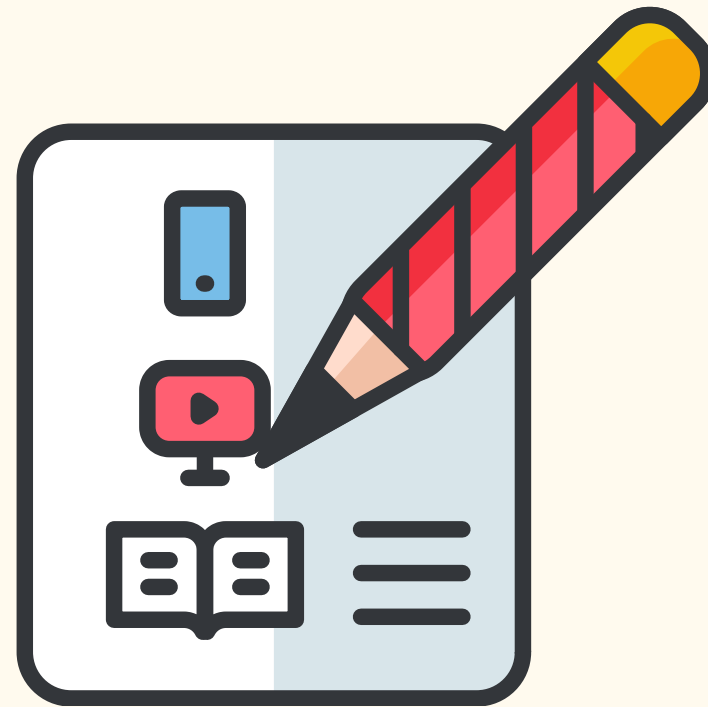
# DAGER



# Herramientas



Cuentas de negocio  
en Redes Sociales.



Contenido.



Conversión:  
Tienda/web/Whatsapp

# Configuración



Cuenta de  
Instagram para  
Negocios.

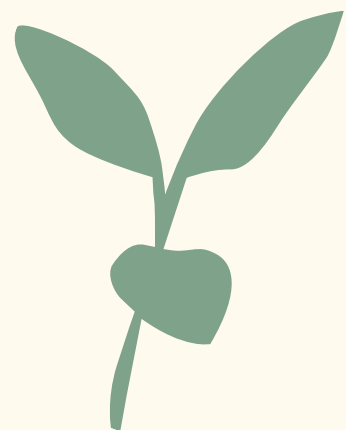
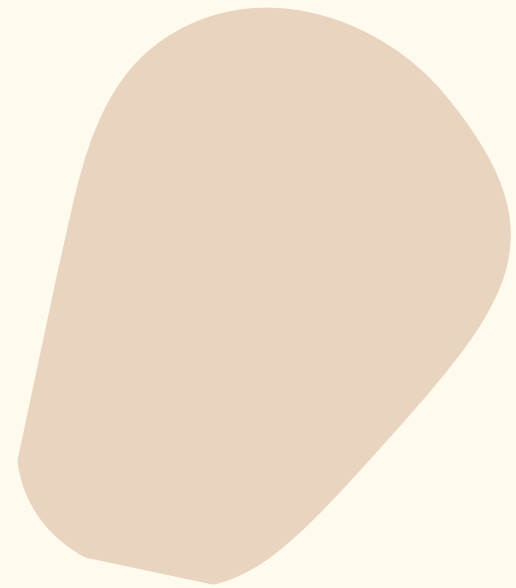
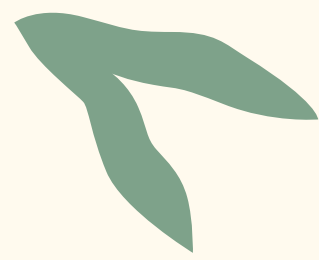
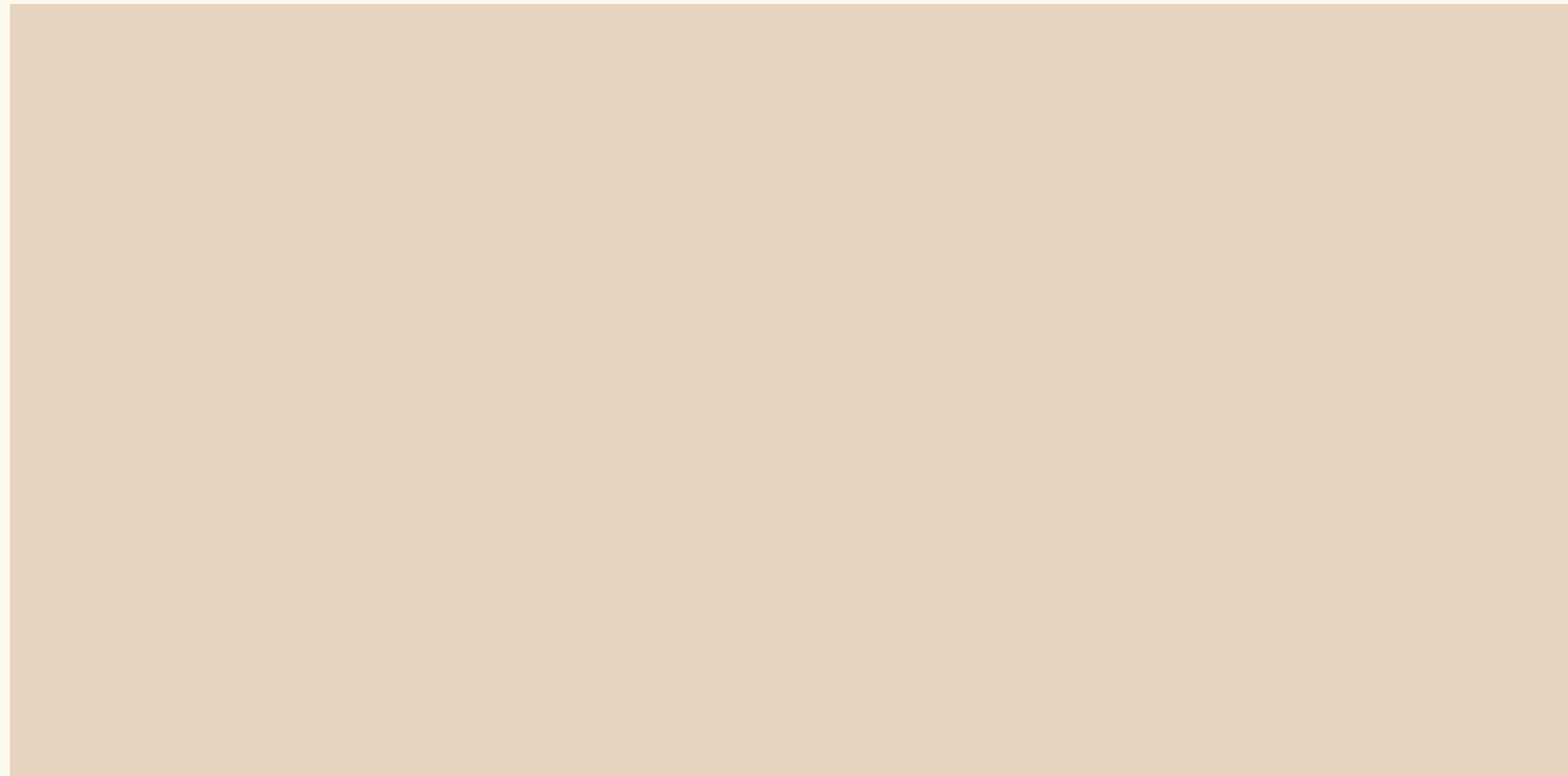


Fanpage de  
Facebook



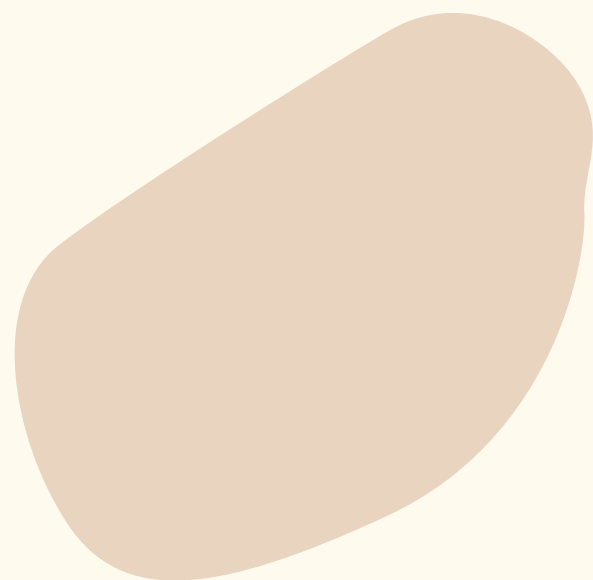
Whatsapp  
Business

# Demostración





# TRABAJO EN WORKBOOK







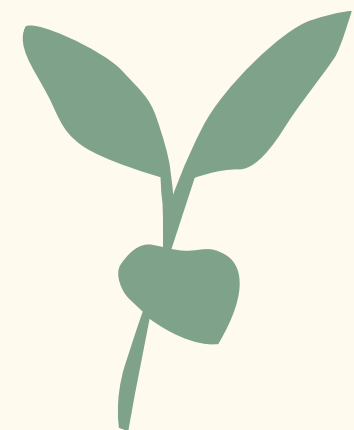
# DESCUBRIMIENTO





*Piensa...*

**EL TIPO DE CONTENIDO QUE  
NECESITAS CREAR PARA  
ATRAER CLIENTES TODOS  
LOS DÍAS.**



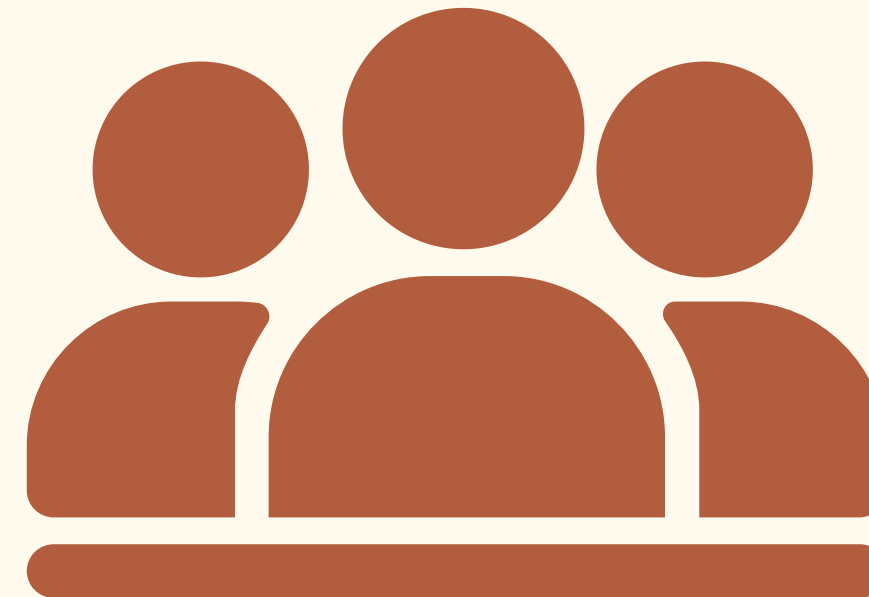
*Antes de*

**Necesitas entender cómo funciona el**

**ALGORITMO**



1



**Usuarios**

2



**Negocios**

*Contenido que necesitas crear*

**ENTRETENIMIENTO**

+

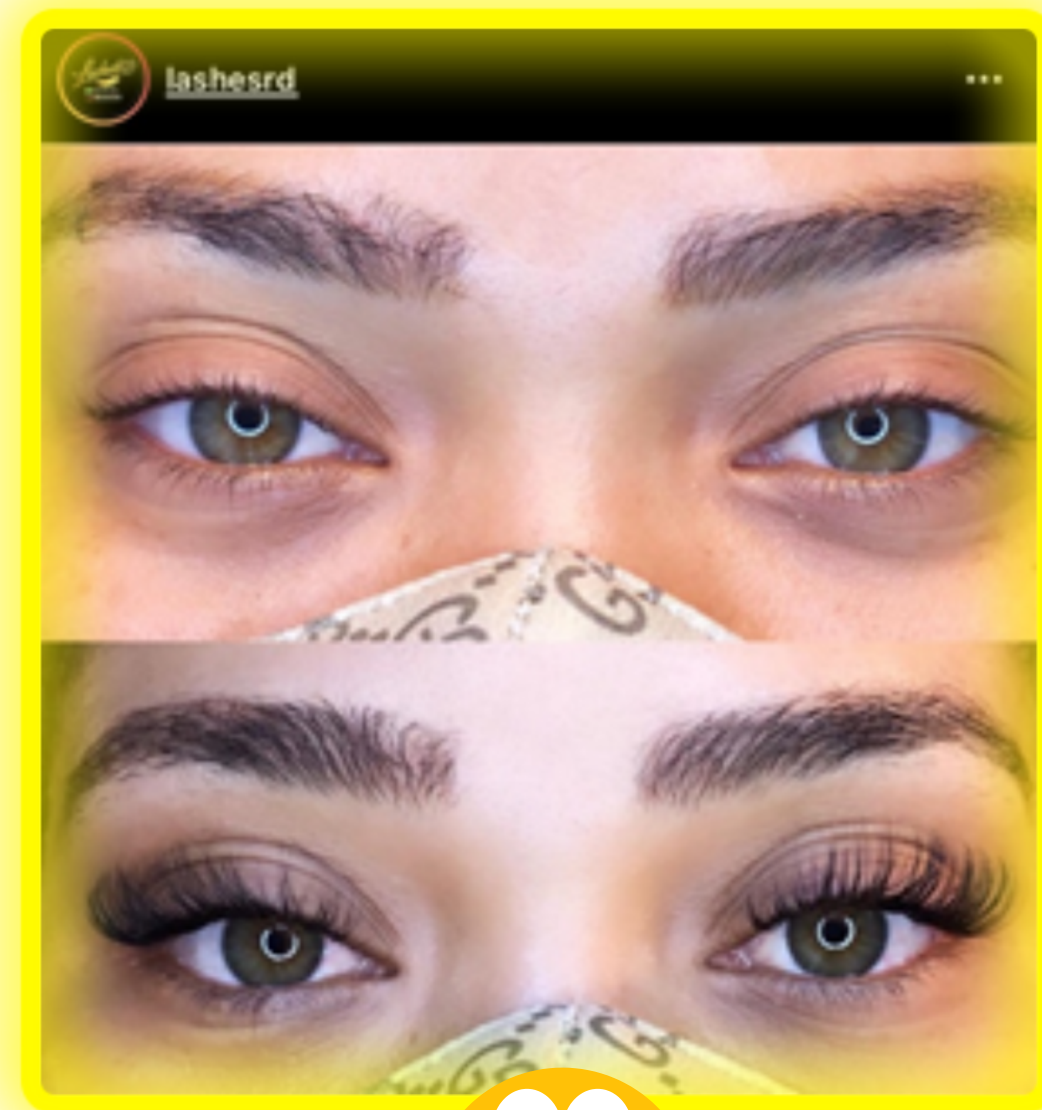
**EMOCIONAL**

# ENTRETENIMIENTO





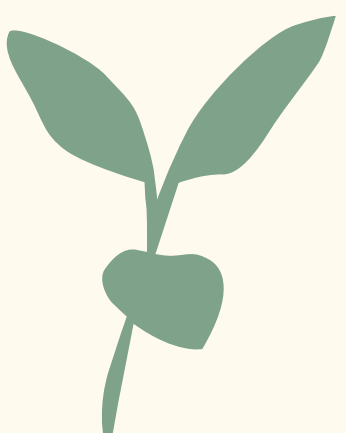
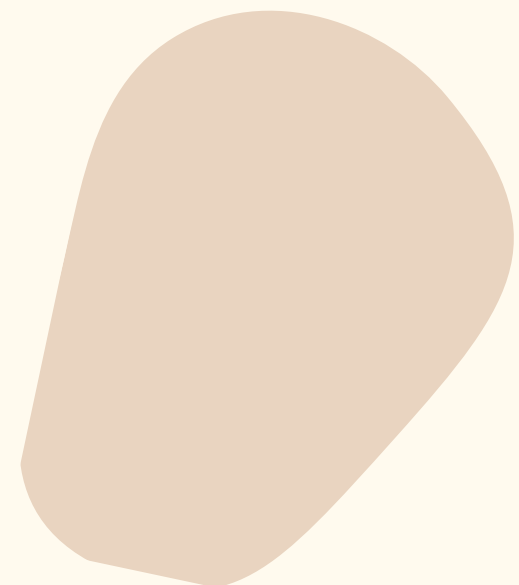
# EMOCIONAL





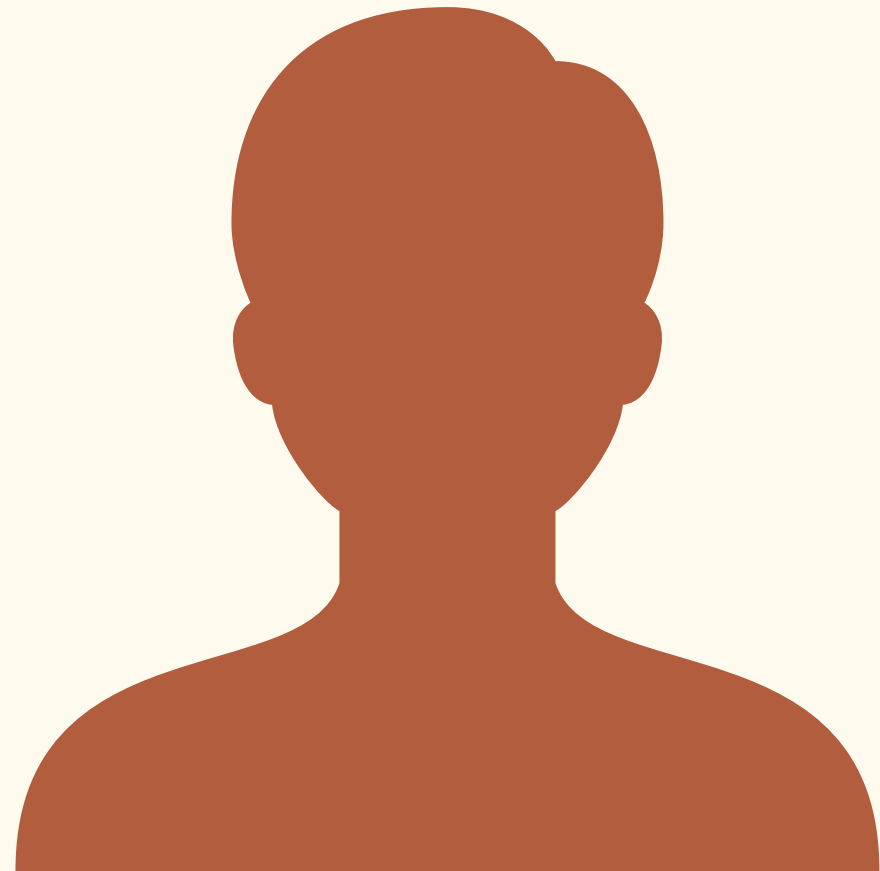
*Entonces...*

**¿PARA QUIEN  
CREAREMOS EL  
CONTENIDO?**





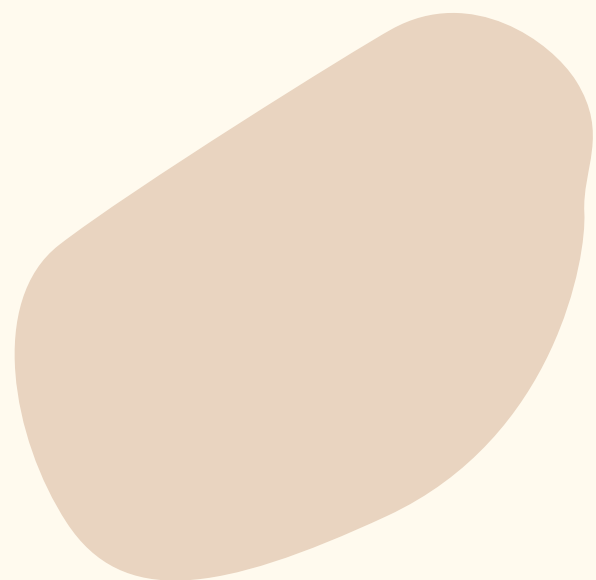
# MI CLIENTE IDEAL



- Datos demográficos
- Gustos/deseos
- Posición económica y social
- Comportamiento Digital
- Problemas y limitaciones



# TRABAJO EN WORKBOOK





# CREACIÓN DE CONTENIDO

# IDENTIFICA

**FRECUENCIA**

**FORMATO**

**OBJETIVO**

# FRECUENCIA

¿Cuántas veces al día  
vas a publicar?

---

X

¿Cuántas veces a la  
semana vas a publicar?

---

Cantidad de publicaciones  
que necesito: \_\_\_\_\_

# FORMATO

**IMAGEN**

**VIDEO**

**CARRUSEL**

**REEL**

**IGTV**

# OBJETIVO

## ENTRETENER

- Reels / tik tok en tendencia
- Juegos This or That con nuestro producto/servicio
- Sopa de letras

## EMOCIONAR

- Memes con nuestro producto / servicio
- Antes y después
- Imagen / Video con nuestro producto / oferta



# CURACIÓN DE CONTENIDO



# CURACIÓN DE CONTENIDO

**Buscar contenido disponible en internet y repostear para rellenar nuestro plan de contenidos sin el objetivo de obtener ingresos a través de este.**

# HACERLO BIEN

- Cuentas famosas
- Dar los créditos siempre
- Buena calidad

# HACERLO MAL

- Cuentas que estan empezando
- No dar los créditos al autor
- Hacer captura de pantalla.

# CASO DE ÉXITO



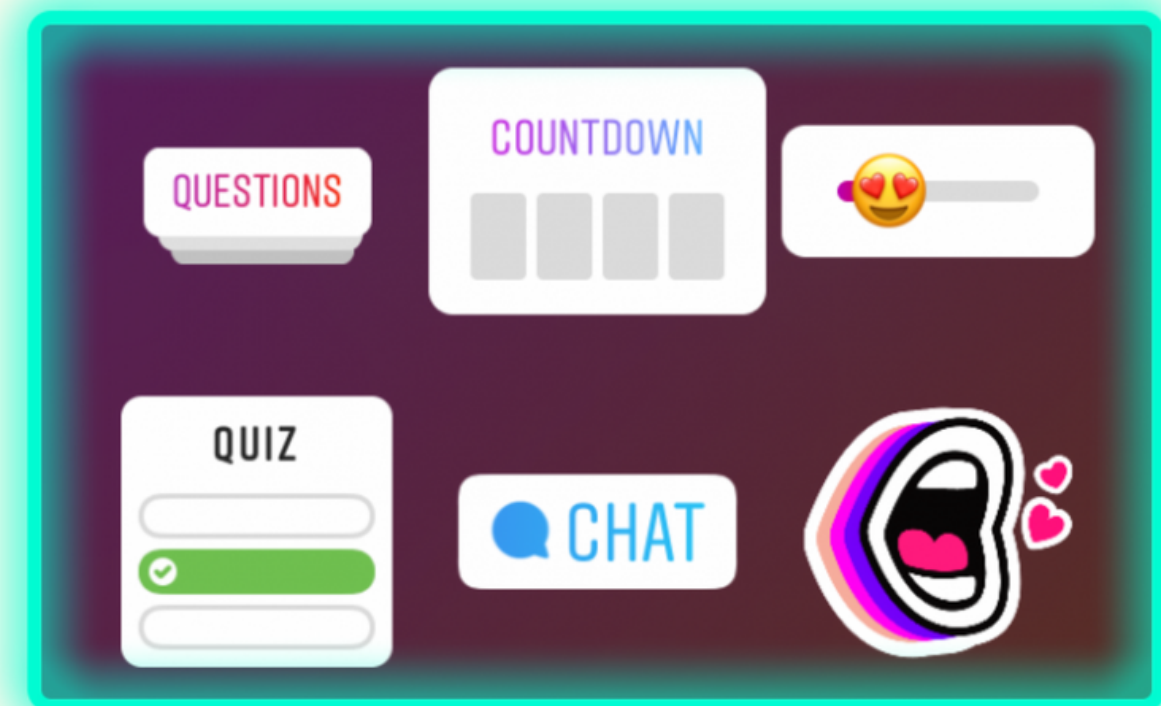
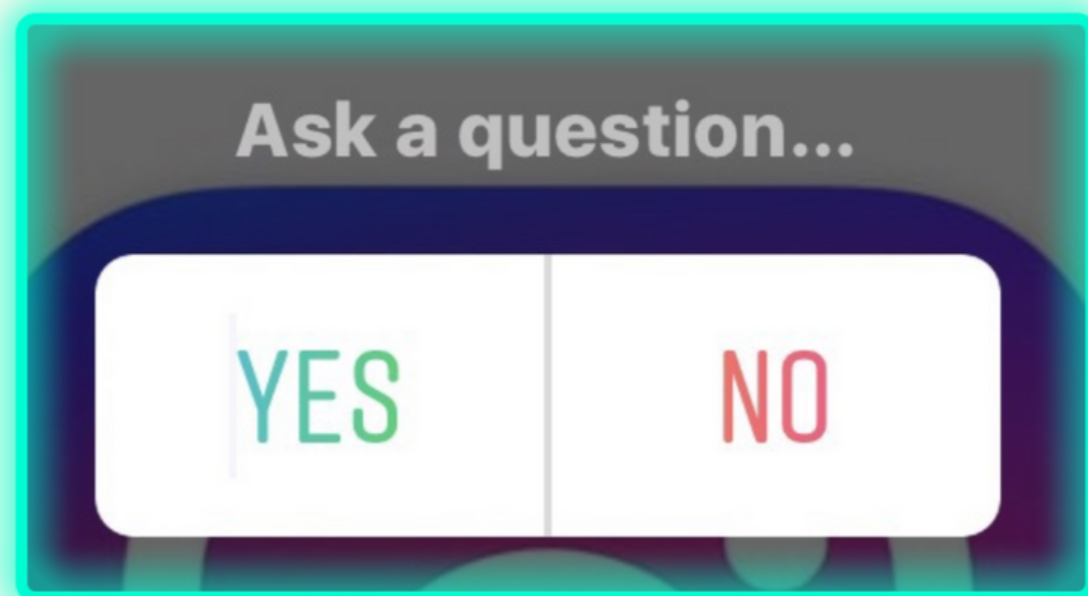


# EL SECRETO EN LAS STORIES



# EL SECRETO EN LAS STORIES

SIEMPRE ENTRETENER Y LUEGO VENDER



# HERRAMIENTAS

Para crear contenido



Inspiración  
PINTEREST



Diseño  
CANVA



Edición de  
video  
INSHOT

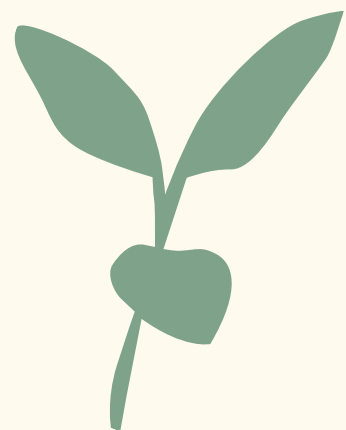
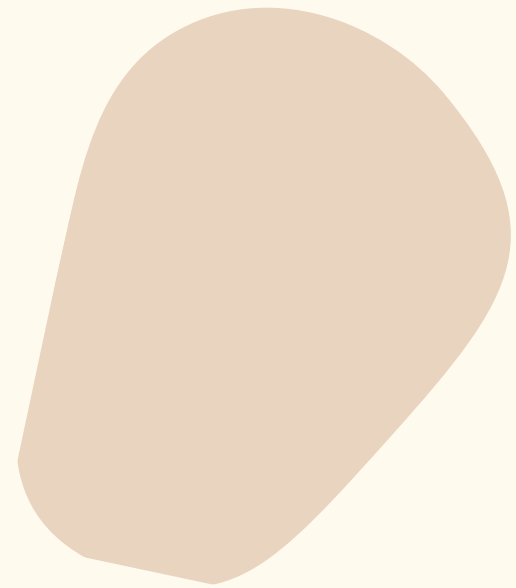
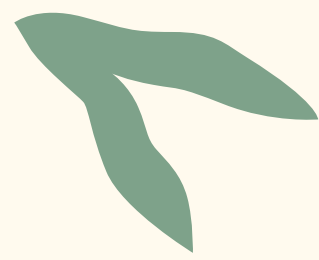
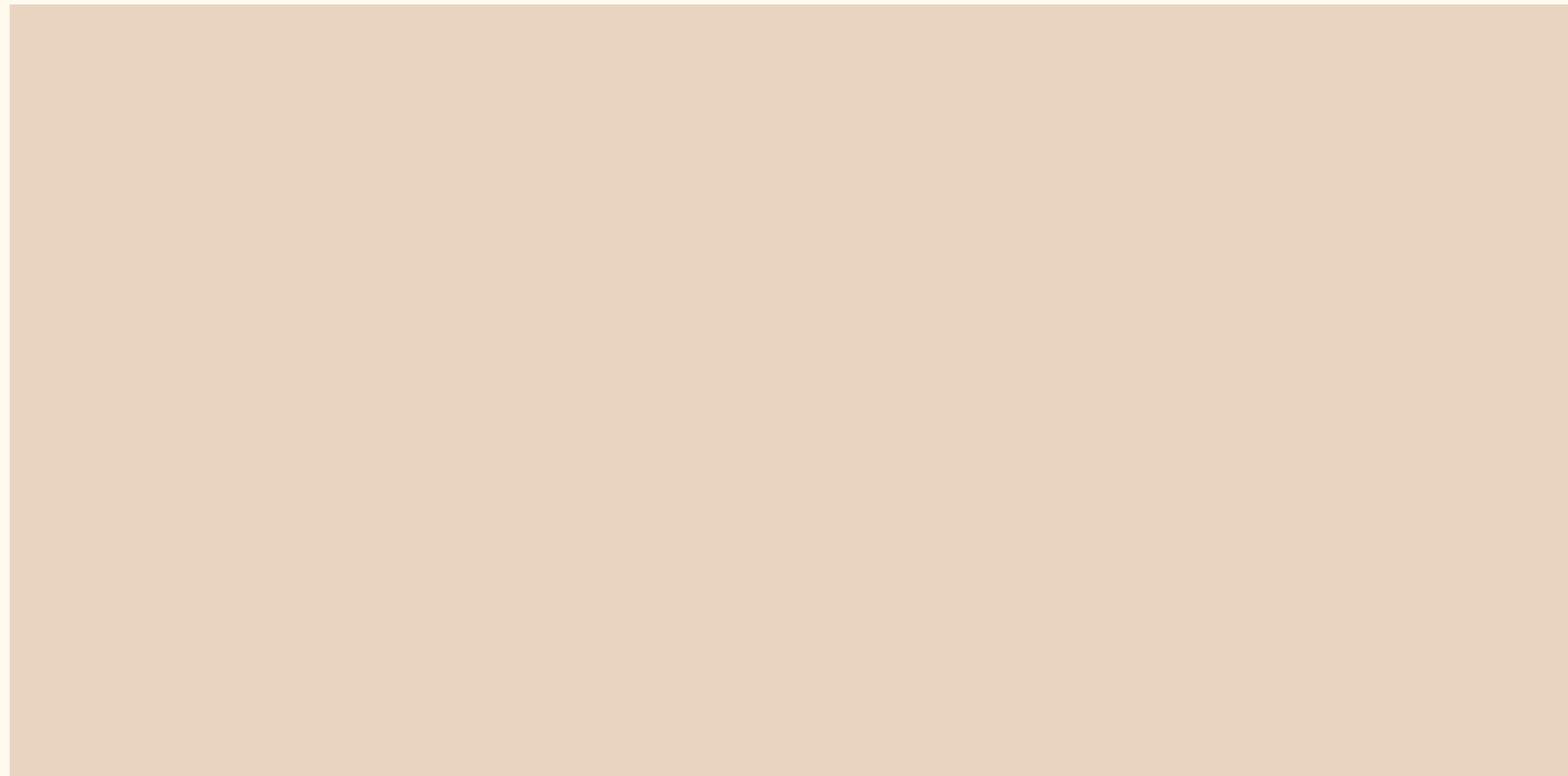


Repostear  
REPOST+



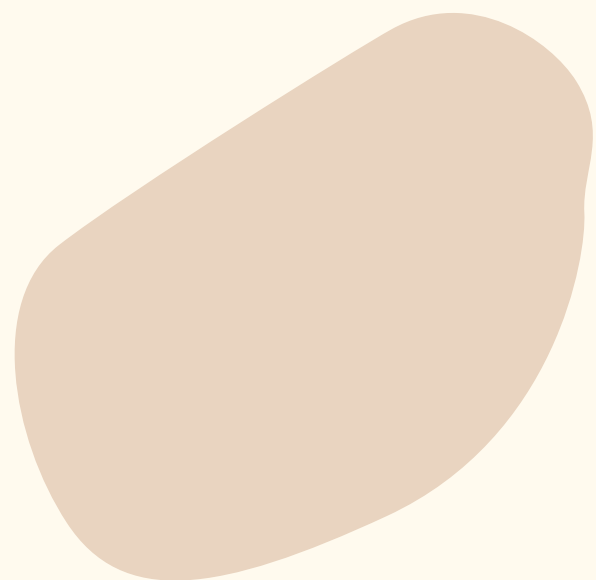
Previsualizar  
el feed  
PREVIEW  
APP

# Demostración





# TRABAJO EN WORKBOOK







**MÉTODO ORGÁNICO  
Y DE PAGO PARA  
OBTENER MAS  
ALCANCE**

# MÉTODO ORGÁNICO

1

USO DE HASHTAGS #

Para llegar a personas que no nos siguen de forma orgánica:  
Usar de 5 - 8 hashtags relacionados en cada post/ igtv/reel y en las stories

HERRAMIENTA: [ingramer.com](https://ingramer.com)

# MÉTODO ORGÁNICO

2

PALABRAS CLAVE EN  
LA BIO



# MÉTODO ORGÁNICO

3

**FOLLOW X FOLLOW**

Consigue mas seguidores rápido y fácil pero NO ABUSES:

- 1- Haz una lista de cuentas que podrian seguir tus posibles clientes.
- 2- Busca las publicaciones con mas likes.
- 3- Sigue a las personas que le dieron like a esa publicación.
- 4- Cuando llegues a 1000 seguidos deja de seguir por orden de tiempo.

Vete al workbook para ver mas detalles.

# MÉTODO ORGÁNICO

4

## PUBLICACIONES EN GRUPOS DE FB

- 1- Con tu perfil personal, busca y únete a grupos de facebook en donde puedan estar tus posibles clientes.
- 2- Lee las normas del grupo.
- 3- Haz publicaciones de tus productos / servicios sin abusar.

Vete al workbook para ver mas detalles.

# MÉTODO ORGÁNICO

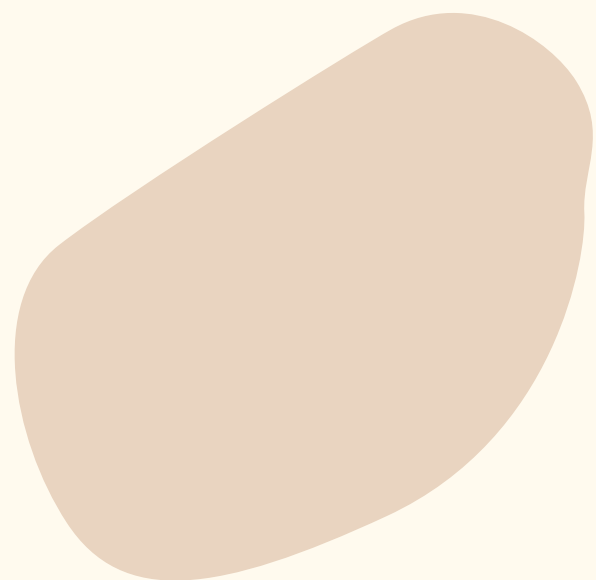
5

PUBLICACIONES EN  
MARKETPLACE





# TRABAJO EN WORKBOOK



# MÉTODO PAGO



Publicidad en Facebook e  
Instagram



Influencers



# MÉTODO PAGO

## Publicidad en Facebook e Instagram

1

Configuración de  
Instagram + Facebook +  
Whatsapp

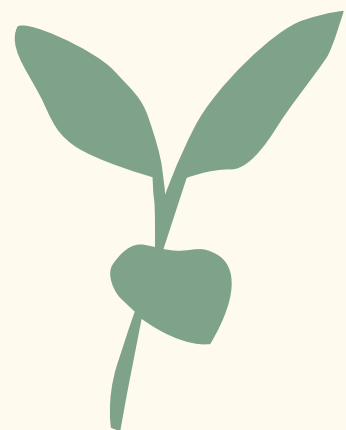
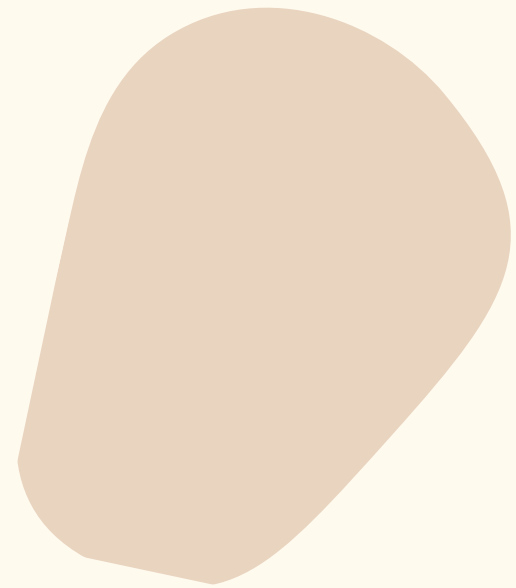
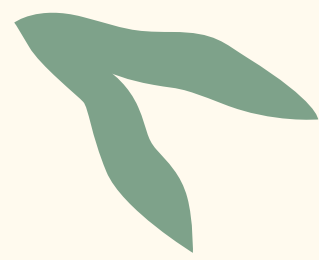
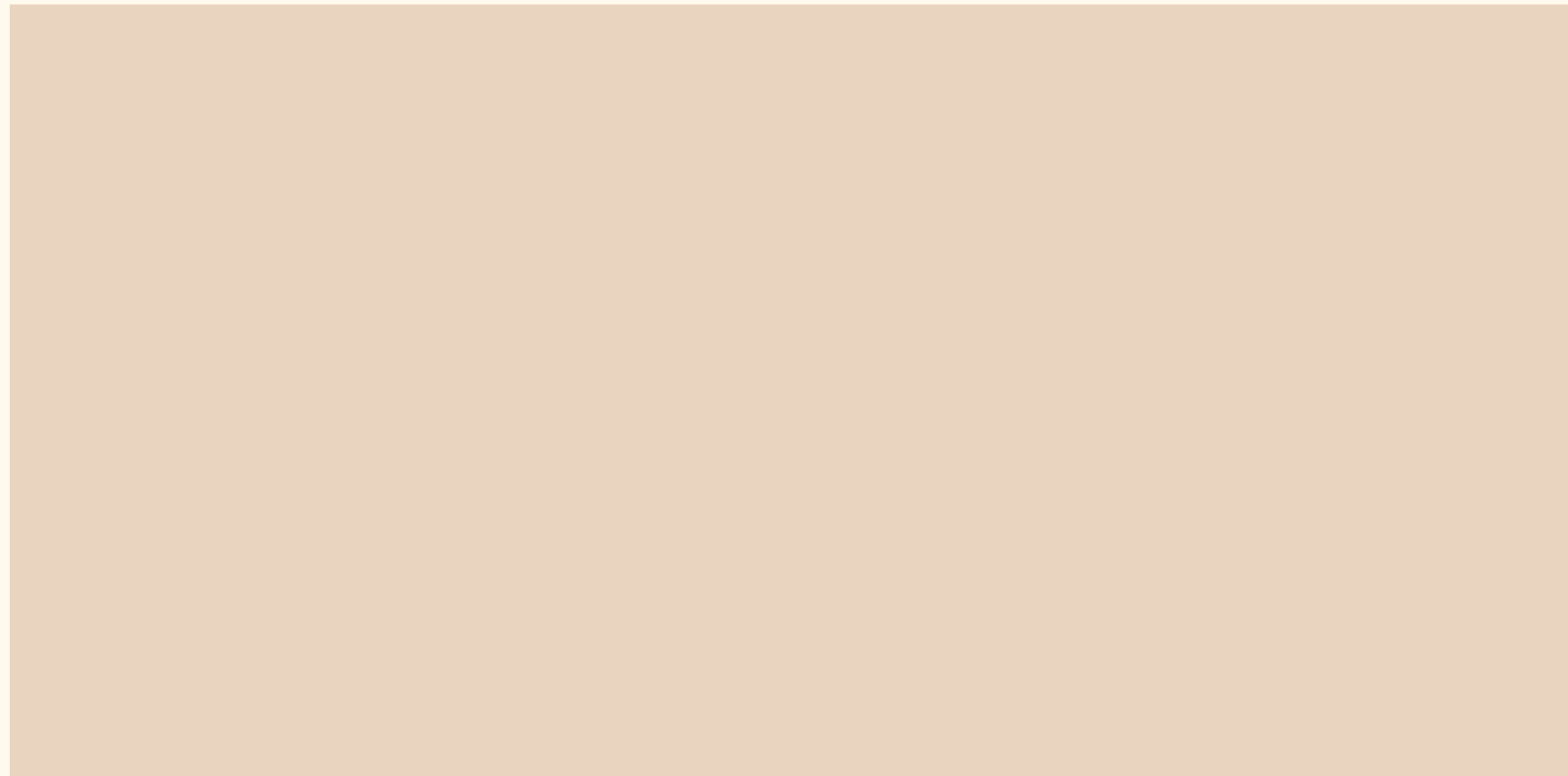
2

Hacer publicación con  
max 10 imágenes

3

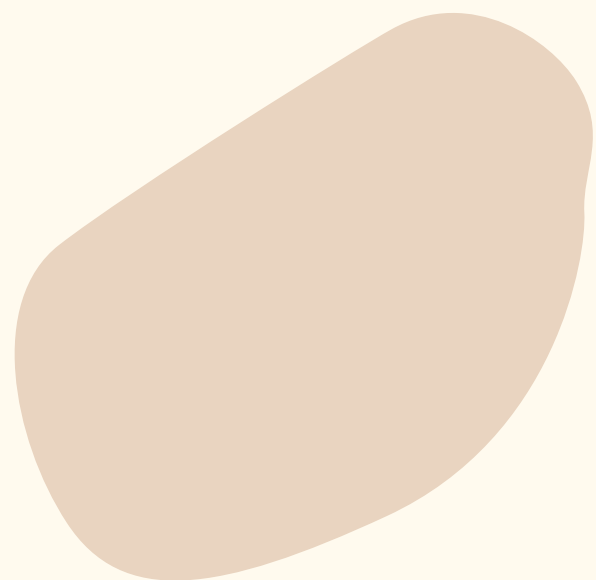
Programar campaña  
con mensajes a  
Whatsapp

# Demostración





# TRABAJO EN WORKBOOK





# ACTIVACIÓN





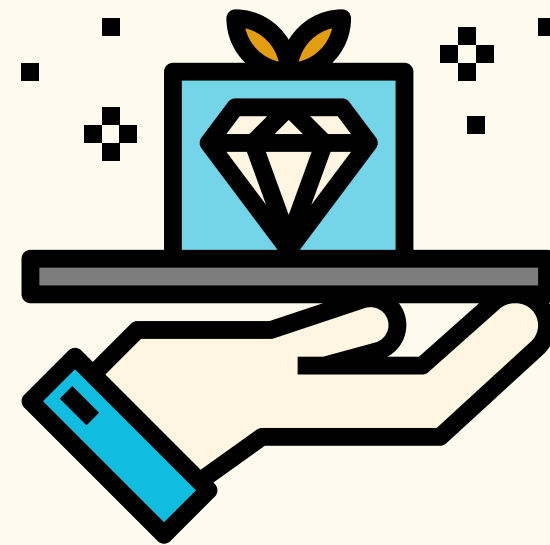
**LA FÓRMULA DE 3P (PPP)  
QUE TE HARÁN DESTACAR  
ANTE TU COMPETENCIA Y  
ACTIVAR LA VENTA.**

# 3 PPP

Para destacar de tu competencia y activar la venta



PRESENTACIÓN DE MI  
NEGOCIO



PROPUESTA DE VALOR



PRUEBA SOCIAL

# PRESENTACIÓN DE MI NEGOCIO



- ✓  UNA BIO DE IMPACTO
- ✓  UN FEED ESTÉTICO
- ✓  HISTORIAS DESTACADAS

# UNA BIO DE IMPACTO



The screenshot shows the Instagram profile for 'steelovestore'. At the top left is a back arrow, followed by the username 'steelovestore' and a three-dot menu icon. Below the username is a circular profile picture with a pink background, a white outline, and the text 'Steelove' with a stylized 'S' logo. To the right of the profile picture are statistics: '5,370' Publications, '162 mil' Seguidores, and '120' Seguidos. Below the statistics are hashtags: '#steelove #joyas #jewelry'. Underneath the hashtags is the category 'Joyería y relojería'. The bio text reads: 'ADN: Llenando el mundo de amor una joya a la vez'. Below the bio are location tags: 'Downtown', 'Las Américas II', and 'Agora' with a globe icon. At the bottom, there are contact links: 'www.steelove.com', 'WhatsApp 809-567-0540 +1(201) 952-8518', and 'linktr.ee/Steelove'. The address is listed as 'Paseo de los Locutores 23 Plaza Las Americas II Piantini, Santo Domingo, Dominican Republic'.

- Buena Foto de perfil.
- Resalta el nombre de tu marca.
- Frase que describa tu producto o servicio
- Tu ubicación y contacto
- Llamada a la acción

**TIP: Usa emojis y hashtags**





ckdrd



**2,345** **19.6 mil** **6,434**  
Publicaciones Seguidores Seguidos

**CKD Swimwear / Beachwear®**

Ropa (marca)

CEO @camillediplan

LOVEOCEAN 🌊

Se sexy, ten confianza, sé una #CKDGIRL

🇵🇷 national shipping/envios a cualquier parte de RD

WHATSAPP ⬇️

[wa.me/18496273433?text](https://wa.me/18496273433?text)



bootybleach1



**3,228** **74.1 mil** **1,231**  
Publicaciones Seguidores Seguidos

**GEL DE BLANQUEAMIENTO INTIMO 🍑**

Belleza, cosmética y cuidado personal

Genitales, Axilas, Codos, Rodillas

100 | Resultados Garantizados

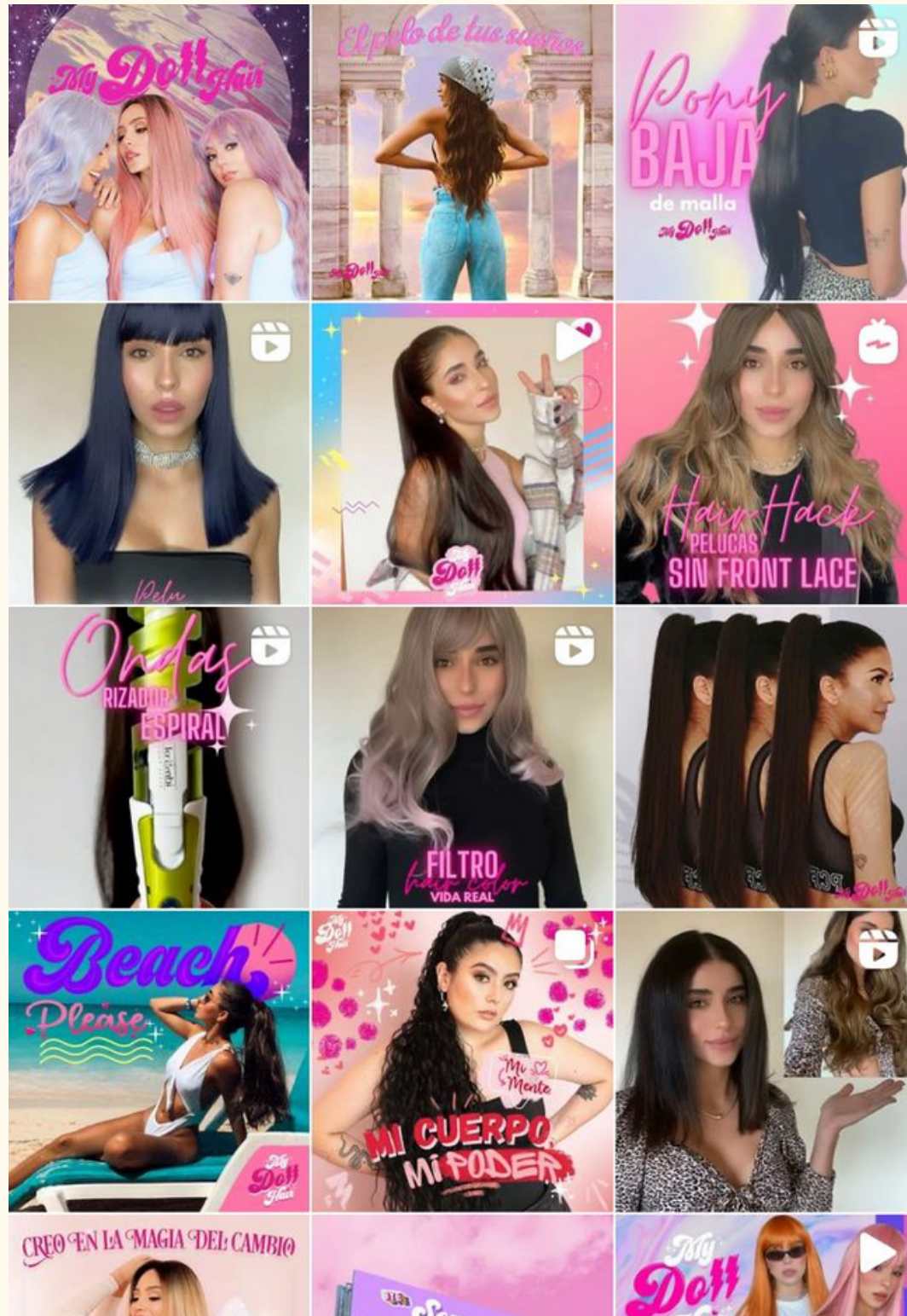
Delivery Express

📱 | DM / Whatsapp 829-770-9191

⬇️ Free Shipping a Puerto Rico y USA

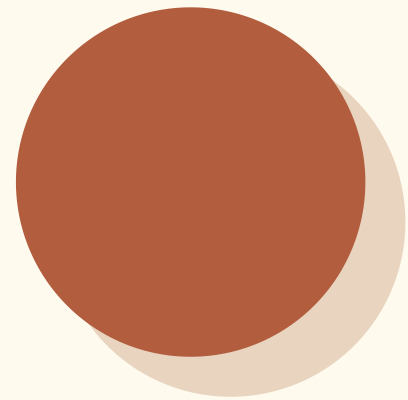
[bit.ly/2YAReyy](https://bit.ly/2YAReyy)

# UN FEED ESTÉTICO

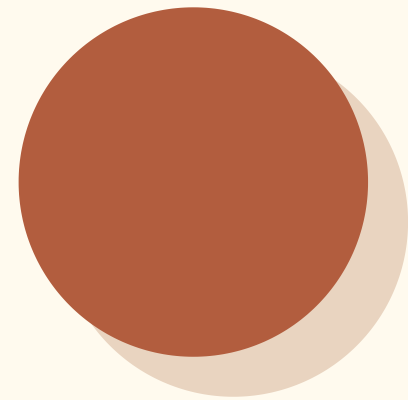


- Colores y tipografía de tu marca.
- Imágenes y videos con alta calidad.
- Patrón visual (opcional)

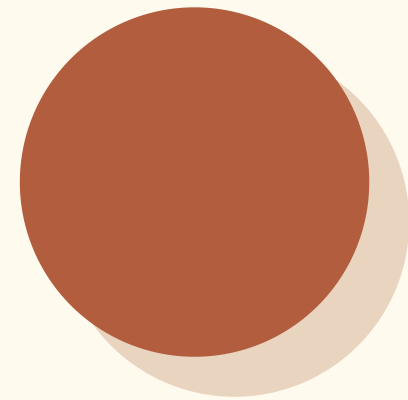
# HISTORIAS DESTACADAS



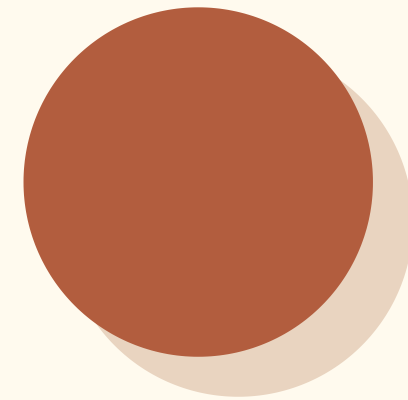
**Tu  
Historia**



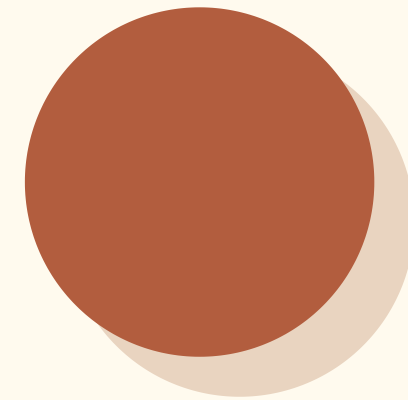
**Testimonios**



**Contacto**



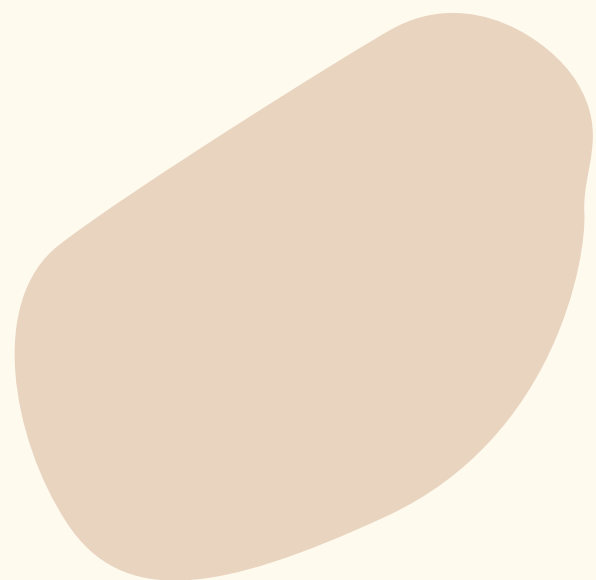
**Tu gancho**



**Bestseller**

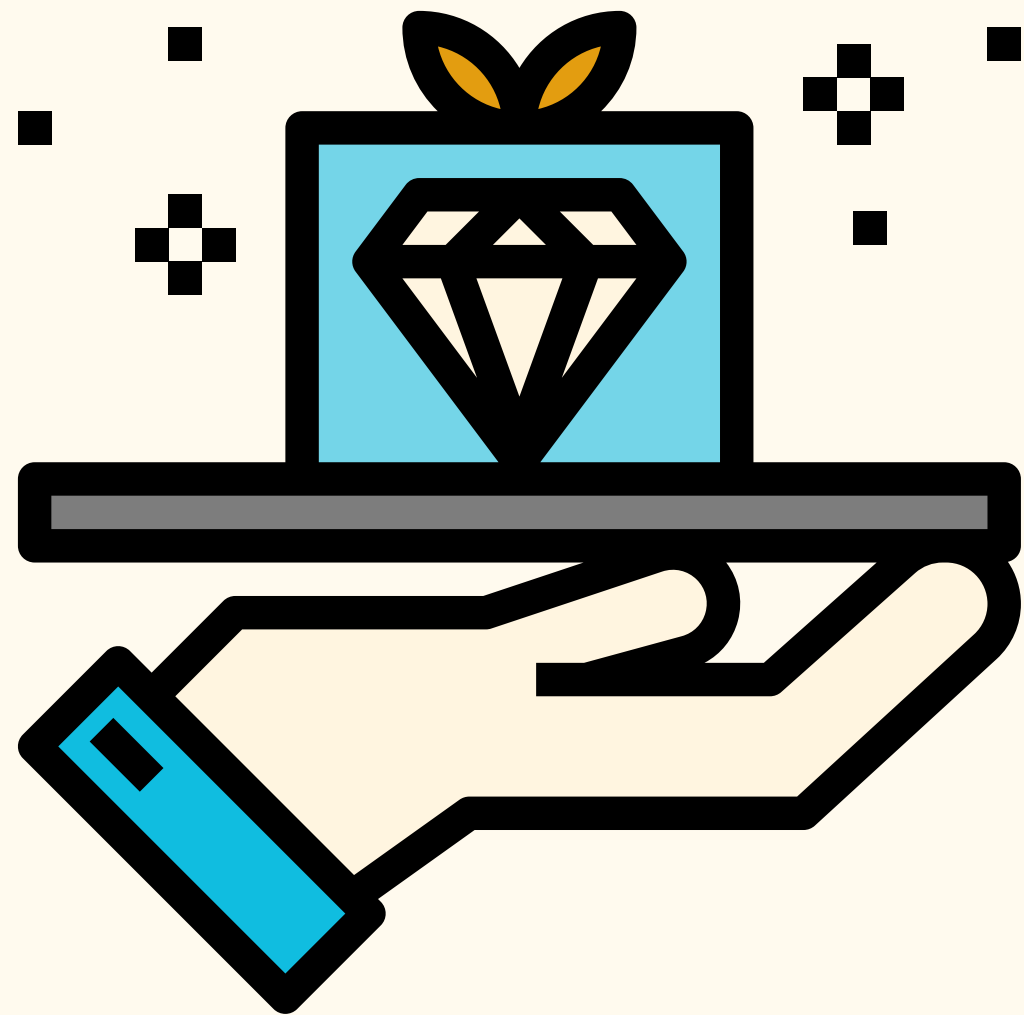


# TRABAJO EN WORKBOOK





# PROPUESTA DE VALOR



Lo que te hace destacar de tu competencia y que tus clientes te prefieran.

# PROPUESTA DE VALOR

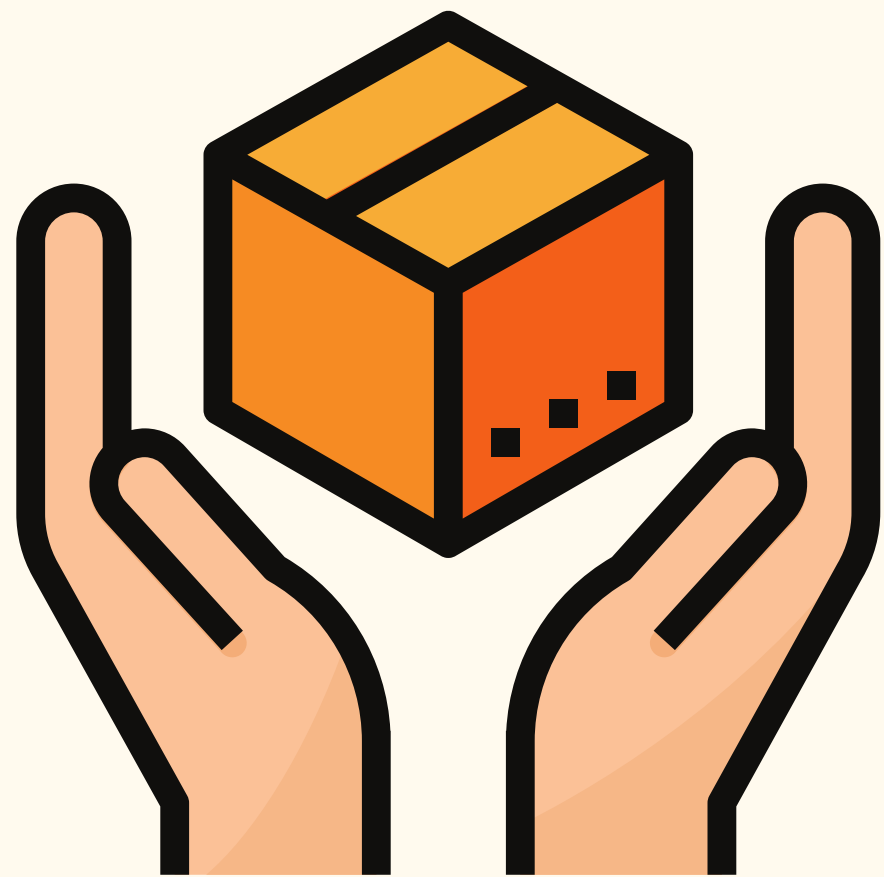
FUNCIONAL



EMOCIONAL



# FUNCIONAL



Dale un + a tu producto agregandole una funcion nueva o un complemento.

# EMOCIONAL



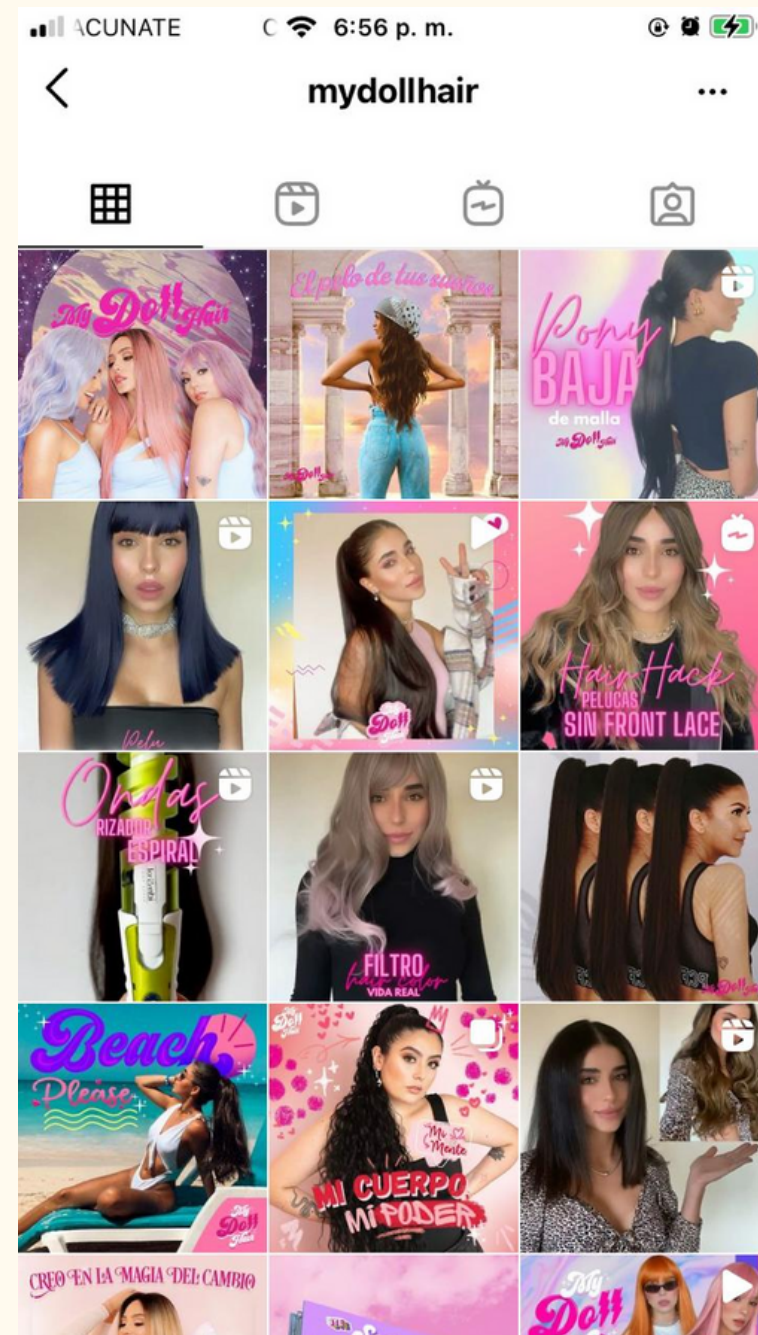
Tienda de Trajes de baño: No solo vende bañadores sino que empodera a las mujeres a sentirse bien con su cuerpo potenciando la seguridad.

Tienda de maquillaje: No solo vende cosméticos sino que enseña a su comunidad a maquillarse dando un taller de automaquillaje gratis cada mes.

Centro de estética: no solo brinda servicios de estética sino que motiva a las mujeres amarse mas a si mismas y reflejarlo no solo en el exterior sino tambien en el interior.



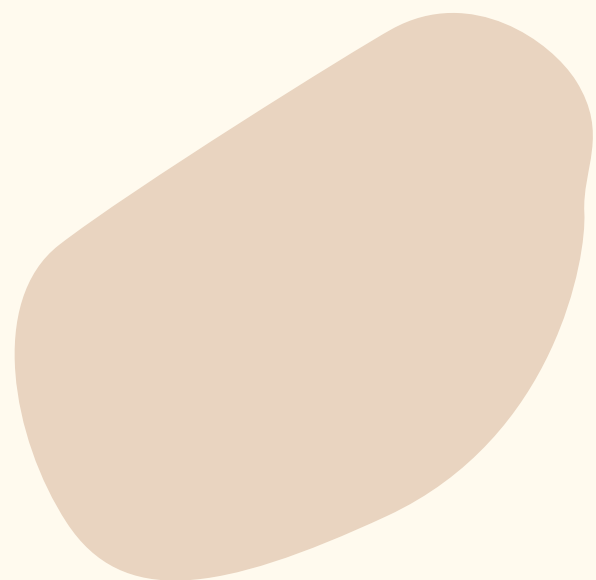
# CASO DE ESTUDIO



@mydollhair



# TRABAJO EN WORKBOOK



# PRUEBA SOCIAL



Nuestros potenciales clientes tienen miedo de ser los primeros y les da seguridad saber que otras personas ya han probado nuestro producto/servicio con éxito.

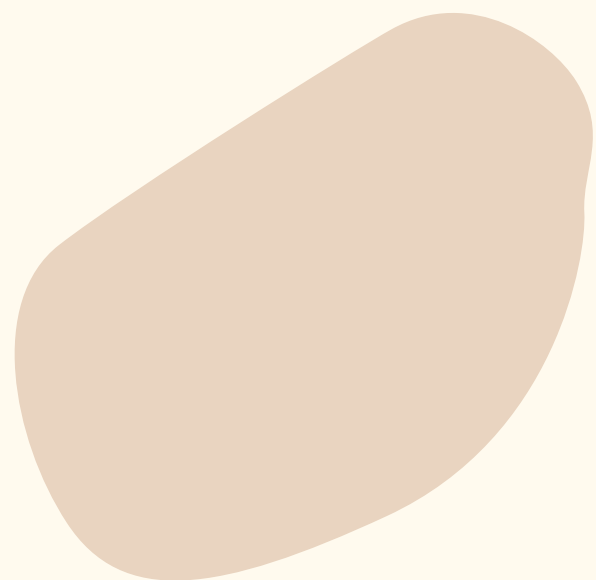
**¿QUÉ HAGO SI  
ESTOY EMPEZANDO  
Y NO TENGO  
TESTIMONIOS?**



**REGALA VARIAS  
MUESTRAS DE TU  
PRODUCTO/SERVICIO  
A CAMBIO DE UNA  
RESEÑA HONESTA**



# TRABAJO EN WORKBOOK





# ENAMORAR





**¿CÓMO CONVERTIR  
A MIS CLIENTES EN  
FANS DE MI  
MARCA?**



# EL EFECTO WOW



- ✓ EXPERIENCIA DE UNBOXING
- ✓ SERVICIO AL CLIENTE IA
- ✓ SERVICIO POST VENTA
- ✓ PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN

# EXPERIENCIA DE UNBOXING



# SERVICIO AL CLIENTE

## 1A



# SERVICIO POST VENTA



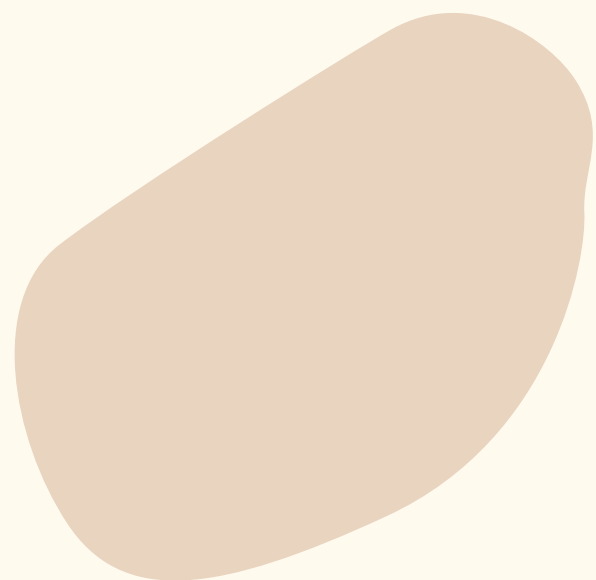
# PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN



Que tus clientes quieran volver a ti porque saben que contigo siempre ganan.



# TRABAJO EN WORKBOOK





# RECOMENDAR

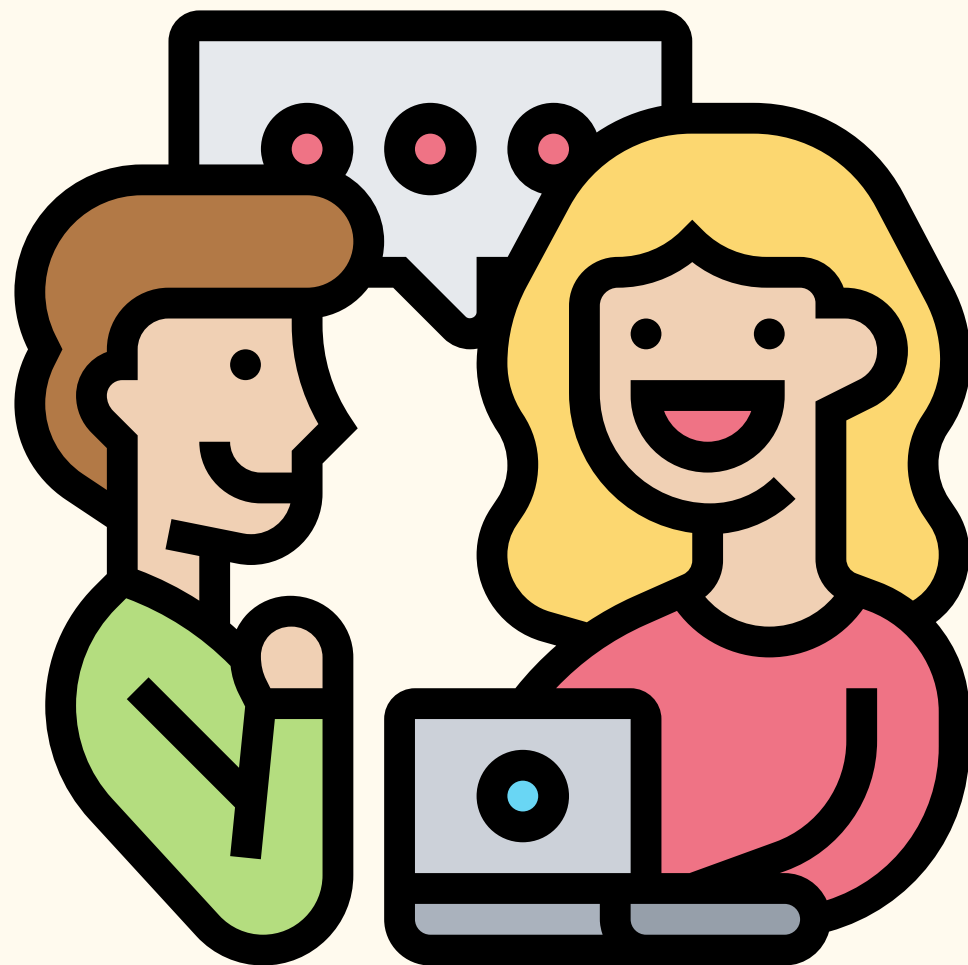




**¿CÓMO CONVERTIR  
A MIS CLIENTES EN  
FANS DE MI  
MARCA?**



# QUE TUS CLIENTES HABLEN SOBRE TI



PUBLICIDAD GRATIS QUE NOS  
AYUDA A CONSEGUIR NUEVOS  
CLIENTES.



# PROGRAMA DE AFILIACIÓN



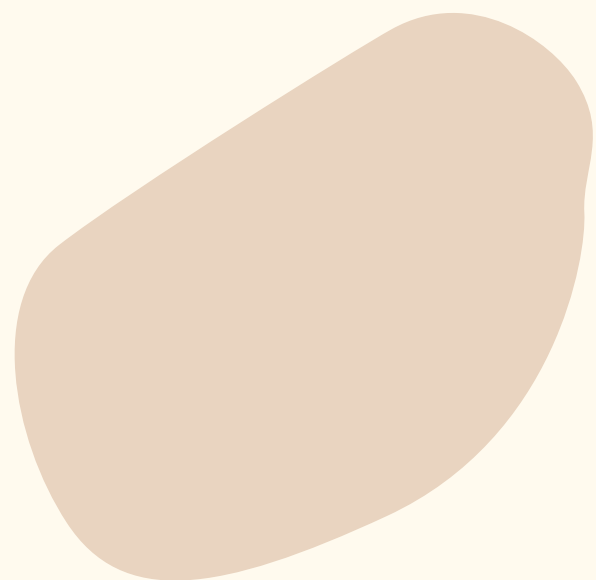
Una forma de que tus clientes ganen al recomendarte.

Ejemplos:

Trae a una amiga y recibe un 20% de descuento.  
Comparte tu outfit en tus redes sociales y etiquetanos y recibes envío gratis en tu próxima orden.



# TRABAJO EN WORKBOOK

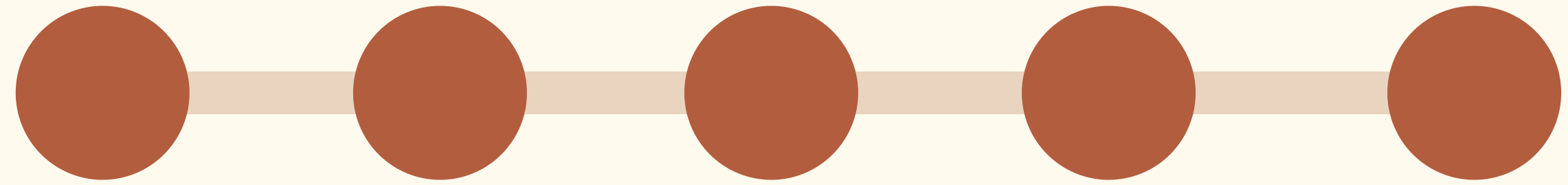




**Y AHORA, ¿QUÉ?**



# CHECKLIST PARA ARMAR MI PLAN



A

E

R

D

G

ACTIVACIÓN

ENAMORAR

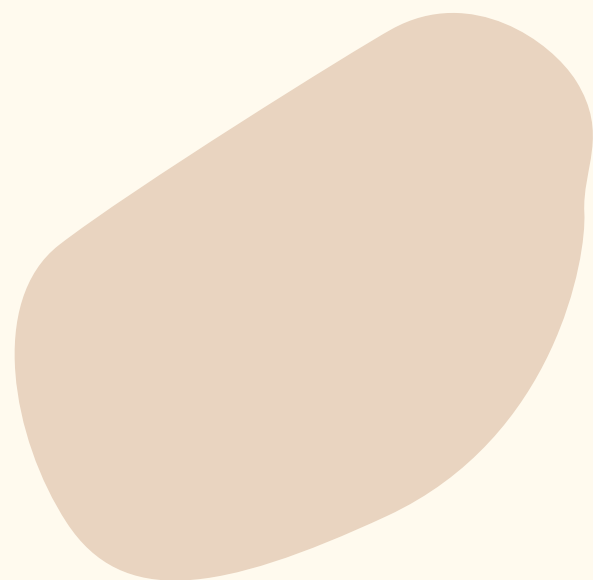
RECOMENDAR

DESCUBRIR

GANAR

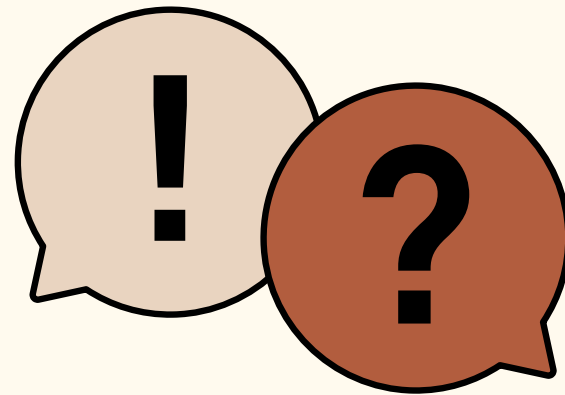


# TRABAJO EN WORKBOOK



*Sesión de*

# PREGUNTAS Y RESPUESTAS



Para tomar la decisión de ser exitoso debes de tomar la decisión de

**TOMAR ACCIÓN**

-Isabel Mancias



*Muchas*

**GRACIAS!**